

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

**Разработка и внедрение инновационных моделей  
подготовки профессиональных кадров нового поколения  
для сферы креативных индустрий региона**

Теоретическая разработка

Директор ОГБПОУ УТОТид

Зам. директора по  
ИРиИО ОГБПОУ УТОТид

Научный руководитель

И.М. Данилова

Е.В. Матвеева

М.А. Фахретдинова,  
доцент кафедры  
специального и  
профессионального  
образования, здорового и  
безопасного образа жизни  
ФГБОУ ВО «УлГПУ  
им. И.Н. Ульянова», к.п.н.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. Теоретико-методологические основы подготовки кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования на современном этапе	6
1.1. Концептуальные и методологические основы системы подготовки профессиональных кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования	6
1.2. Направления развития сферы креативных индустрий Ульяновской области и анализ потребности в профессиональных кадрах нового поколения	19
1.3. Современные модели подготовки кадров для креативных индустрий	31
ГЛАВА II. Разработка и внедрение инновационных моделей подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий региона	45
2.1. Модели подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий региона	45
2.2. Педагогические и технологии бизнес - образования как инструмент внедрения и реализации модели (ей) подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий региона	60
2.3. Развитие профессиональных компетенций педагогических работников в сфере подготовки профессиональных кадров нового поколения для креативных индустрий	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	87
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	90
ПРИЛОЖЕНИЯ	95

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время система среднего профессионального образования (СПО) является динамично развивающимся звеном российского образования. На федеральном и региональном уровнях реализуются проекты, направленные на обеспечение качества подготовки кадров, сближение интересов профессионального образования и бизнеса.

Так, заместитель генерального директора Национального агентства развития квалификаций (НАРК) Алла Факторович подчеркивала, что «...среднее профобразование стало драйвером системы подготовки кадров в целом, все основные модернизационные процессы запущены именно в системе СПО, которая оперативно отвечает на изменения, происходящие в национальной системе квалификаций, на рынке труда» [12].

Динамичные изменения в системе СПО обусловлены, прежде всего, целями национального Проекта «Образование», Федеральных проектов «Молодые профессионалы» и «Профессионалитет», Стратегии развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в РФ на период до 2030 года (Стратегия). Данные нормативные документы направлены на решение задачи устранения дефицита квалифицированных кадров в условиях все более ускоряющейся экономической и социальной трансформации российского общества и предусматривают существенные изменения в инфраструктуре СПО.

Первыми шагами в формировании нового ландшафта сети СПО стали:

- создание Межрегиональных центров компетенций, Центров опережающей профессиональной подготовки, базовых профессиональных образовательных организаций;
- повышение уровня материально-технической оснащённости колледжей и техникумов, появление новых мастерских, соответствующих современным международным стандартам.

В рамках федерального проекта «Молодые профессионалы» было запланировано создание 5000 современных мастерских. Все последние годы эта работа целенаправленно велась, результаты очевидны, в том числе в нашем регионе.

В Стратегию заложено и появление новых форм: при колледжах планируется создание малых инновационных предприятий, учебно-производственных участков, на которых студенты параллельно с учёбой смогут работать и зарабатывать.

Безусловно, все эти реальные изменения становятся серьезной поддержкой развития системы СПО «под потребности предприятий», основанием для создания прогнозируемой профессионально-квалификационной модели подготовки кадров с учетом стратегических направлений развития регионов, в том числе в Ульяновской области. Все это создает условия для того, чтобы профессиональные образовательные организации (ПОО) могли выстраивать свою деятельность с учетом настоящих и перспективных потребностей региональной экономики, тем самым, устраняя кадровый дефицит.

В рамках решения этой задачи Министерством просвещения Российской Федерации на основании Поручения Президента Российской Федерации совместно с АНО «Национальный открытый чемпионат творческих компетенций «АртМастерс» (Мастера искусств)» наряду с другими проектами реализуется Проект «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования на основе моделей колледжа креативных индустрий».

Цель проекта: Включить в систему среднего профессионального образования востребованные работодателями и обучающимися образовательные программы, направленные на приобретение компетенций, навыков и квалификаций в сфере креативных (творческих) индустрий.

Миссия проекта заключается в том, чтобы решить проблемы:

- удовлетворения спроса на специалистов с креативными компетенциями;
- создания «новой волны» кадров для импортозамещения в инновационном и креативном секторах экономики.

В настоящее время в этом проекте принимают участие 7 ПОО из различных регионов страны.

ПОО Ульяновской области не вошли в этот проект, но в регионе есть колледжи, техникумы, учреждения высшего образования, которые готовят кадры для данного сектора экономики.

Но заявлять, что в этой области к настоящему времени сложилась сбалансированная по всем элементам инфраструктура подготовки кадров, было бы преждевременно.

Существует достаточное количество проблем, задач, которые нужно решать как на региональном уровне, так и на уровне ПОО.

В настоящее время теории и практики заняты процессами глубокого осмысления, как теоретических основ развития системы подготовки кадров для творческих (креативных) индустрий, так и пересмотром механизмов, моделей ее реализации.

Педагогический коллектив Ульяновского техникума отраслевых технологий и дизайна (Техникум), как ведущая ПОО региона, занятая в сфере подготовки кадров для этой отрасли, также решил внести свой вклад в исследования этой важной темы.

Авторский коллектив надеется, что предлагаемая теоретическая разработка станет для региональных профессиональных образовательных организаций неким ориентиром в преобразовании сложившейся практики подготовки профессиональных кадров с учетом требований предприятий, организаций творческих (креативных) индустрий.

# **ГЛАВА I. Теоретико-методологические основы подготовки кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования на современном этапе**

## **1.1. Концептуальные и методологические основы системы подготовки профессиональных кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования**

В настоящее время креативные индустрии - это динамично развивающийся сектор экономики. В этих условиях большое значение приобретают вопросы подготовки кадров, которые могли бы обеспечить не только функционирование, но и развитие креативных индустрий.

Прежде чем приступить к рассмотрению концептуальных и нормативных основ системы подготовки профессиональных кадров для креативных индустрий, мы предлагаем профессиональному сообществу небольшой экскурс в сферу креативных индустрий:

- познакомиться ключевыми понятиями, характеризующими данный сектор экономики;

- понять в каких направлениях, видах и формах развиваются креативные индустрии, какие факторы влияют на их развитие, какие ценности они транслируют [24, с. 152].

На наш взгляд, это важно для ПОО, чтобы строить свою стратегию и тактику подготовки кадров.

Считается, что впервые в России термин «креативные индустрии» появился в Указе Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».

В этом документе было дано следующее определение этой отрасли: «Креативные (творческие) индустрии - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, а также способствующие формированию

гармонично развитой личности и росту качества жизни российского общества» [30].

Здесь же был установлен перечень видов деятельности, относящихся к сфере креативных индустрий:

- промышленный дизайн и индустрия моды,
- музыкальная индустрия и индустрия кино,
- телевидение и производство компьютерных игр,
- галерейный бизнес,
- издательский бизнес и книготорговля,
- рекламное производство и средства массовой информации [30].

Однако многие эксперты не согласились с данным перечнем, отметив, что он оказался неполным, в частности в него не попали ремесла и художественные промыслы, анимация, новые медиа и другие современные виды творческой деятельности [28].

Документ, внесший определенную ясность в эту сферу, появился гораздо позже. 20 сентября 2021 года Правительством РФ было принято Распоряжение № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

Таким образом, считается, что 2021 год стал в России началом системной поддержки со стороны государства сферы креативных индустрий.

В настоящей Концепции был дан целый ряд важных определений:

1. «Креативная экономика» - тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности - научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии.

2. «Креативный кластер» - взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости. Креативные кластеры развиваются управляющей компанией

под единым брендом и объединяют резидентов (арендаторов) из секторов творческих (креативных) индустрий, субъектов творческого (креативного) предпринимательства в целом, имеют необходимую инфраструктуру для творческой и (или) предпринимательской деятельности, являются центром для создателей и потребителей творческого продукта и позитивно воздействуют на территорию своего присутствия.

3. «Творческие (креативные) индустрии» - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества [21].

В Концепции значительно расширен перечень видов деятельности, относящихся к этой сфере, которые объединены для лучшего понимания в определенные группы:

- индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);

- индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);

- современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.);

- прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.).



Предположения, присутствующие в этой классификации через формулировки «и другие», «и прочие», «и тому подобные», открывают простор для аргументированного расширения списка креативных индустрий.

Основанием для этого могут быть ключевые признаки, которыми характеризуются творческие (креативные) индустрии: интенсивность творческой составляющей вида деятельности, наличие у компании (организации, предпринимателя...) интеллектуальной собственности (инновационных технологий), производство товаров или услуг.

В контексте предмета исследования в рамках этого параграфа особую актуальность имеет также следующее положение Концепции. Среди сформулированных приоритетов государственной политики в сфере развития творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства имеется задача и для образовательных организаций: «совершенствование системы образования и развития компетенций в сфере творческих (креативных) индустрий» [21].

На наш взгляд, это и есть основной посыл образовательным организациям всех уровней, определяющий стратегию их развития в сфере подготовки кадров для творческих индустрий с учетом ранее указанных особенностей развития креативных индустрий.

И на этом основании в настоящее время в стране предпринимаются системные меры по развитию сферы творческого образования. Так, например:

- заработал федеральный закон о бесплатном втором высшем образовании по творческим специальностям;
- Минкультуры России в рамках реализации Концепции развития креативных индустрий и проекта «Придумано в России» создает в регионах России сеть Школ креативных индустрий;
- Всероссийский Центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий при поддержке Министерства просвещения

Российской Федерации, начиная с 2022 года, проводит Олимпиаду по креативным индустриям;

➤ 7 регионов России прошли конкурсный отбор Министерства просвещения Российской Федерации по пилотной отработке Колледжей креативных индустрий при методической поддержке Института развития профессионального образования, набор студентов был осуществлен в сентябре 2022 года;

➤ в вузах России открываются программы по подготовке, как творческих, так и управленческих компетенций, например, программы Университета Таврида, бакалавриат «Управление в креативных индустриях» в НИУ ВШЭ, (стартовали с сентября 2022 года);

➤ расширяется спектр программ ДПО для преподавателей и педагогов в сфере культуры и креативных индустрий;

➤ начинают активно формироваться сквозные образовательные траектории, которые позволяют не только развивать творческие способности школьников, но и расширяют для них возможности получения профессионального и высшего образования с учетом современных требований. [1].

Таким образом, основные положения Концепции реализуются определенным образом на всех уровнях образования, в том числе в системе СПО.

Следующие нормативные основания для определения современных подходов к подготовке кадров для данных отраслей изложены в профессиональных стандартах (ПС), в виде функциональной карты вида профессиональной деятельности. Педагогические работники должны внимательно изучать данный документ.

Безусловно, самым важным нормативным документом для ПОО являются Федеральные государственные образовательные стандарты СПО (ФГОС СПО). Именно в них прописаны целевые ориентиры организации образовательной деятельности обучающихся: профессиональные и общие

компетенции, как составляющие квалификации по соответствующей профессии или специальности сферы креативных индустрий.

Несмотря на то, что ФГОС СПО разрабатывается на основе профессионального стандарта, предлагаем провести сравнительный анализ одной обобщенной трудовой функции, трудовых функций ПС 11.013 Графический дизайнер [19] и одного вида деятельности, профессиональных компетенций (ПК) ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) [31] на предмет наличия в нормативном документе образования всех запросов рынка труда (таб. 1).

Таблица 1

<b>Профессиональный стандарт 11.013 Графический дизайнер</b>	<b>ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)</b>
<b>Обобщенная трудовая функция</b>	<b>Вид деятельности</b>
Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов
<b>Трудовые действия</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
1. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации 2. Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика. ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ. ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

При сравнении требований ПС с образовательными стандартами мы видим, что большинство запросов работодателей учитываются. Вместе с тем второе трудовое действие не нашло полного отражения в формулировках ПК. В соответствии с требованиями ПС выпускник СПО должен быть готов к экспертизе, проверке изготовленного продукта. Данный пробел, на наш взгляд, должен быть учтен при разработке ОПОП в части определения дополнительных образовательных результатов.

Таким образом, наши предложения по внимательному изучению ПС по подготавливаемым профилям вполне обоснованы.

Данные документы (ФГОС СПО и ПС) принимаются не на один год, но изменения в сфере требований к квалификации специалистов происходят более динамично, так как меняются технологии, появляются новые оборудование, инструменты и материалы. Поэтому руководителям, педагогическим работникам ПОО необходимо также изучать материалы оперативных исследований в области востребованных навыков XXI века. Например, среди универсальных навыков наибольшим спросом на «творческом рабочем месте» пользуются умение принимать решение, навыки поиска новых идей, стрессоустойчивость и умение работать в условиях многозадачности [7].

К этому перечню можно добавить результаты недавно проведенного обстоятельного исследования в этой сфере, которое показало, что «работодатели выделили следующие компетенции и навыки, необходимые для занятости в сфере креативных индустрий:

- сочетание фундаментальных навыков в конкретной профессиональной деятельности и смежных областях,
- цифровые компетенции, в т. ч. владение специализированными программами в социальных сетях и использование цифровых интерфейсов,
- универсальный набор творческих, технологических, образовательных и предпринимательских компетенций,
- эрудиция, начитанность, ориентация в культурном наследии,
- метапредметные навыки – коммуникация, работа в команде, эмоциональный интеллект, ораторские способности, самопрезентация и самопродвижение» [25].

Конечно, некоторые из этих навыков, умений коррелируют с общими компетенциями, но, очевидно, не все.

Результаты таких исследований важны для педагогических работников, чтобы оперативно реагировать на возникающие запросы работодателей, обеспечивать конкурентоспособность выпускников.

Выявленные в ходе исследований ориентиры позволяют организаторам подготовки кадров для креативных индустрий выбрать своей стратегией не только соблюдение и исполнение существующих требований, стандартов, эталонов, сколько обеспечение условий проявления креативности обучающихся, их готовности к оправданному созидательному риску и ответственности за его последствия [25].

Следующий аспект заключается в том, что креативные индустрии, как и другие отрасли экономики, подвержены влиянию основных мегатрендов современности.

Первый мегатренд — повышение спроса на высококвалифицированную рабочую силу в различных отраслях в связи с развитием технологий и интеграцией экономик. Данное обстоятельство в полном объеме подтверждается тенденциями трансформации запросов работодателей к специалистам креативных индустрий. Речь идет о широкопрофильной подготовке специалистов.

Второй мегатренд — системная цифровая трансформации отраслей экономики, в том числе креативных индустрий. В данном случае цифровизация понимается как процесс внедрения информационных и цифровых технологий в определенный вид деятельности, а цифровая трансформация понимается, прежде всего, как процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты деятельности. Данное обстоятельство влечет за собой существенные изменения и корректировку используемых технологических операций, культуры труда, принципов создания новых продуктов и оказываемых услуг.

Третий мегатренд представляет собой изменение характера работы — смещение в сторону самозанятости, «портфельной карьеры», предпринимательства, работы в малых предприятиях и организациях,

особенно в сфере креативных индустрий. Речь идет о том, что в отличие от традиционных рабочих мест, в рамках которых внутри компании существует административная и организационная инфраструктура, самозанятые граждане и лица, ориентированные на портфельную карьеру, осуществляют самостоятельно сопутствующие функции (финансовые, управленческие и др.), что требует от них специфических компетенций, например, в области экономики, управления и предпринимательства. Происходит изменение видов и содержания профессиональной деятельности, уровня требований к квалификации участников рынка труда. Это требует как выработки новых подходов к подготовке квалифицированных специалистов в системе СПО для формирования ключевых, социально значимых и профессиональных компетенций выпускников, так и переосмысления роли, места и квалификации преподавателей и руководителей образовательного процесса [27].

Четвертый мегатренд - сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей в российском обществе. Какой вклад вносят креативные индустрии в эти процессы? Какую роль играют, какое содержание несут обществу, как влияют на развитие личности, на ее мировоззрение? Театр, музыка, кино, анимация, живопись, виртуальная и дополненная реальность, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама, индустрия моды и многое другое из сферы креативных индустрий являются «средой обитания» человека, «пищей» для ума и души. Безусловно, очень важно, чтобы качество «среды обитания» и того, чем мы питаем свои умы и души было на высоком уровне.

Носителями ценностей во всех этих сферах деятельности являются специалисты, которые получают образование в образовательных организациях различного уровня. Готовы ли они к решению этих сложных задач? Понимают ли педагогические коллективы образовательных организаций, какая ответственность лежит на них?

У большинства людей креативные индустрии все больше стали ассоциироваться с технологической системой, посредством которой передается и наследуется информация, отражающая традиции, ценности, исторический опыт предшествующих поколений и формируется ценности современности. Данилов А.Н. подчеркивает, что «Вызов современности напрямую сопряжен с проблемой перезагрузки базовых ценностей. Перегрузка существующих ценностей представляет собой цепочку укоренения новых мировоззренческих смыслов, отражающих состояние культуры как среды, в недрах которой постоянно происходит синтез традиционного и зарождающегося нового. Путь к формированию новой ценностной модели, обеспечивающей стабильное развитие, лежит через создание механизмов преодоления вызовов и адаптации к условиям трансформирующегося мира. На карту поставлено будущее, и от того, как справится общество с вызовами современности, будет зависеть и наша жизнь в дальнейшем» [5].

Овладение педагогами, руководителями ПОО базовым понятийно-терминологическим аппаратом этого «молодого», становящегося сектора экономики, знаниями особенностей его развития, нормативных документов, понимание влияния мегатрендов на развитие креативных индустрий является важным условием для выстраивания ПОО своей стратегии и тактики подготовки современных кадров.

Эти вопросы тесно связаны также определением методологических основ системы подготовки кадров.

С учетом требований выше названных нормативных документов, реалий современности предлагаем приоритетно обратить внимание на потенциал нескольких подходов и их место, роль в подготовке кадров для сферы креативных индустрий: квалификационный, компетентностный, кластерный, модульно-компетентностный, деятельностно-компетентностный подходы.

Чаще всего эти подходы используются комплексно, так как невозможно решить ту или иную задачу, проблему только лишь в рамках одного какого-либо подхода.

Реализация каждого подхода осуществляется по определенному алгоритму:

- выделение основных положений, идей;
- выделение ключевых понятий подхода;
- определение основополагающих целей и принципов;
- обеспечение направленности содержания образовательной деятельности;
- определение механизмов, процедур реализации подхода в процессе решения поставленной проблемы или задачи;
- разработка критериев и показателей результативности подхода.

Но, несмотря на наличие общей структуры, каждый подход отличается друг от друга характерными для него понятиями, преимущественно используемыми методами и формами работы, принципами реализации целей и задач, ценностями, предписаниями, критериями, способами и методами доказательств, аргументации, языком описания.

Вместе с тем, при рассмотрении методологических оснований можно выделить общую характеристику, которая объединяет эти подходы – это критерии оценки их результативности: знания, умения, компетенции, квалификации, которые формируются, развиваются и оцениваются в образовательной среде ПОО.

Квалификационный подход. В основе термина «квалификационный подход» лежит понятие «квалификация». До настоящего времени все формы работы, связанные с подготовкой кадров, оценкой результатов освоения ОПОП, соотносятся с понятием «квалификация». Именно ее присваивают по итогам освоения федеральных государственных образовательных стандартов СПО, государственной итоговой аттестации обучающихся.



Восполнить недостатки и слабые стороны квалификационного подхода к обучению кадров призван компетентностный подход.

С началом внедрения ФГОС СПО в стратегии и тактике работы образовательных организаций произошла переориентация в формировании и оценке результатов образования с понятий «подготовленность», «образованность», «воспитанность» на понятия «компетенции» обучающихся, как на главный образовательный результат.

Тем самым, компетентностный подход на сегодняшний день в среднем профессиональном образовании фиксируется как стратегическая линия в его модернизации [11].

Кластерный подход [10]. Необходимость обращения к кластерному подходу объясняется преимуществами кластера как организационной формы объединения усилий заинтересованных сторон в целях повышения качества подготовки кадров, эффективности образовательной среды.

Если первые два подхода являются методологическими основаниями функционирования и развития ПОО в целом, то непосредственно в организации образовательной деятельности по формированию и оценке профессиональных, общих компетенций и квалификации обучающихся, выпускников ключевую роль играют модульно-компетентностный и деятельностно-компетентностный подходы [28].

Модульно-компетентностный подход регламентирует всю практику организации образовательной деятельности в ПОО:

- разработку учебно-планирующей документации;
- организацию образовательной деятельности;
- роли, функции, позицию, ментальные модели деятельности педагога, обучающегося;
- оценку образовательных результатов.

Деятельностно-компетентностный подход реализуется непосредственно в педагогическом процессе, который в ПОО представлен тремя формами: учебным занятием, внеучебным мероприятием и занятием в подсистеме

дополнительного образования. Педагогический процесс является тем *микроуровнем*, где происходит взаимодействие педагога и обучающегося, организуется учебно-познавательная деятельность обучающихся, направленная на формирование новых образовательных результатов, навыков XXI века в соответствии с требованиями ФГОС СПО с учетом профессиональных стандартов, актуальных требований работодателей.

Таким образом, современные нормативные документы, подходы к образованию и обучению профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий ставят перед профессиональным сообществом, системой СПО, ПОО актуальные задачи повышения качества подготовки квалифицированных рабочих и специалистов через реализацию различных подходов к организации образовательной деятельности по формированию и оценке квалификаций обучающихся, в том числе для сферы креативных индустрий.

#### **Выводы по параграфу 1.1.**

1. Руководителям, педагогическим работникам техникума необходимо постоянно изучать нормативные, методические документы, регламентирующие подготовку кадров для сферы креативных индустрий и руководствоваться ими при организации образовательной деятельности, оперативно реагировать на возникающие запросы работодателей, обеспечивать конкурентоспособность выпускников.

2. Научно-методической службе (НМС) техникума необходимо предусмотреть в планах своей работы системное ознакомление педагогических коллективов с инновационными тенденциями, мегатрендами современности, влияющими на развитие как СПО, так и сферы креативных индустрий, обсуждение и применение актуальных методологических подходов к организации образовательной деятельности в ПОО.

## **1.2. Направления развития сферы креативных индустрий Ульяновской области и анализ потребности в профессиональных кадрах нового поколения**

Россия позже, чем многие другие зарубежные страны, стала ориентироваться на развитие креативных индустрий. Вместе с тем, в ряде регионов России целенаправленная работа по развитию креативных индустрий началась задолго до масштабов настоящего времени. Приводим хронологию этапов развития креативных индустрий Ульяновской области.

Так, в 2001 году город Ульяновск стал культурной столицей Приволжского федерального округа.

В 2011 году город Ульяновск первым среди российских городов официально был объявлен культурной столицей Содружества Независимых Государств.

В июле 2012 года был учрежден Фонд «Ульяновск - культурная столица».

Одним из первых проектов фонда «Ульяновск - культурная столица» стало формирование кластера творческих индустрий на территории исторического центра города. Деятельность «Кластера творческих индустрий» направлена на развитие творческого предпринимательства и креативной экономики Ульяновской области. Основными направлениями работы являются подготовка аналитических материалов; консультации; образование в сфере креативных индустрий; разработка концепций и запуск творческих кластеров, творческих пространств и культурных центров, организация мероприятий по продвижению креативных индустрий.

Первым шагом к развитию данного направления стало открытие креативного пространства «Квартал», который выполняет функцию поддержки малого предпринимательства, а также является площадкой для реализации разнообразных творческих проектов [22].

Далее в Ульяновской области Постановлением Правительства № 41-п/п от 10 октября 2017 года был утвержден региональный приоритетный проект «Развитие креативных (творческих) индустрий Ульяновской области с 2017 до 2020 года».

В 2018-2019 годах в рамках исполнения основных положений проекта были открыты ещё шесть креативных пространств в разных муниципальных образованиях Ульяновской области.

Цель проекта заключалась в предоставлении представителям рынка творческого труда возможностей реализовать себя на площадках креативных пространств, оказании целевой помощи в процессе создания собственного дела. «Творчество и креативность - это то, что сейчас наиболее востребовано, а мы следуем трендам - создаём условия для развития» - такой был лейтмотив деятельности Фонда «Ульяновск - культурная столица» [22].

Начиная с 2018 года, деловая программа Международного культурного форума в Ульяновске полностью формируется под запросы профессиональных сообществ, причем образование в сфере креативных индустрий является важным компонентом. Были организованы: работа образовательной площадки для представителей модной индустрии; обучающий курс «Продажи для творцов»; дискуссия для представителей event-бизнеса; конференция, направленная на развитие музыкальной индустрии нестоличного города.

Уже три года в Ульяновской области при поддержке Правительства реализуется приоритетный проект «Развитие креативных (творческих) индустрий Ульяновской области». Ежегодно в регионе:

- проходит от 12 до 18 образовательных программ в сфере дизайна, моды, архитектуры, кино;

- проходит более 10 событий, в числе которых: фестиваль для дизайнеров «ПроФест», ULYANOVSK FASHION WEEK, форум «Регион кино», всероссийский фестиваль моды «Симбирский стиль», IT-

конференция «Стачка», городской фестиваль MyFest, конференция #ТЫЖДИЗАЙНЕР и т.д.

7 февраля 2023 года Минюст РФ зарегистрировал новое название Фонда «Ульяновск – культурная столица» в «Фонд креативных индустрий Ульяновской области». В прошлом году, когда Фонду исполнилось 10 лет, его правление определило организацию как проектный офис развития творческого предпринимательства и креативной экономики региона.

Текущая ситуация в сфере развития культурных и креативных индустрий в Ульяновской области характеризуется их крайне низкой значимостью в экономике региона. В Ульяновской области существуют интересные, креативные культурные центры, однако их деятельность не выходит за пределы местного масштаба и фактически неизвестна в иных субъектах Российской Федерации и тем более за рубежом [23].

Культурный потенциал региона достаточно велик. На территории Ульяновской области расположено 2128 объектов культурного наследия, из них 82 объекта культурного наследия федерального значения, 270 объектов – регионального значения, 30 объектов – местного (муниципального) значения. 382 объекта культурного наследия включены в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Многие объекты культурного наследия, располагающиеся на территории Ульяновской области, уникальны и имеют значительную культурно-историческую ценность для всей России. Среди них можно назвать: областное государственное автономное учреждение культуры «Ленинский мемориал», областное государственное бюджетное учреждение культуры «Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А.Гончарова», областное государственное бюджетное учреждение культуры «Дворец книги», федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Родина В.И. Ленина», Головной отраслевой музей истории гражданской авиации, государственное учреждение культуры «Ульяновский

областной художественный музей», Музей современного изобразительного искусства имени А.А. Пластова – филиал государственного учреждения культуры «Ульяновский областной художественный музей», Ундоровский палеонтологический музей, детский интерактивный развлекательно-обучающий комплекс «Усадьба Колобка», общество с ограниченной ответственностью «Центр ремёсел» и другие не менее значимые объекты.

На сегодняшний день Ульяновская область является одним из регионов России, имеющих большой опыт в области охраны объектов культурного наследия, активно реализующих полномочия в области регионального нормотворчества. Региональными органами власти разработаны все необходимые нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы государственной охраны объектов культурного наследия; в постоянном режиме ведётся работа по совершенствованию регионального законодательства.

Ульяновская область обладает значительным культурным потенциалом.

В качестве культурных доминант Ульяновской области могут быть определены следующие направления, потенциально привлекательные для туристов:

- Город семи ветров (спортивный туризм: виндсёрфинг, кайтсёрфинг);
- Родина Ленина (культурно-исторический туризм);
- Красная Мекка (культурно-политический туризм);
- Авиационная столица России (культурно-исторический туризм, деловой туризм: проведение авиационных выставок);
- Красный маршрут: Москва, Санкт-Петербург, г. Казань, г. Ульяновск (культурно-исторический туризм);
- родной город писателя Ивана Александровича Гончарова;
- родной город Николая Михайловича Карамзина, выдающегося русского историка и литератора;

- Музей СССР (культурно-исторический туризм); санаторий имени В.И. Ленина курорта Ундоры, расположенного на берегу реки Волги в 40 км от Ульяновска (лечебно-оздоровительный туризм);
- Волжанка – минеральная вода (лечебно-оздоровительный туризм);
- р. Волга (как один из самых известных русских брендов);
- Русское судоходство (спортивный и культурный туризм: путешествие на старинных пароходах, яхтинг, гребля).

В целом отраслевой анализ экономики Ульяновской области показывает, что ни одна из сфер деятельности экономики региона не имеет достаточно высокого уровня развития в масштабах Российской Федерации.

Утверждённый в качестве целевого сценарий «Высокие технологии и креативный класс» ориентирован на ускоренное развитие креативных индустрий, что означает необходимость стимулирования их дальнейшего развития.

По итогам рассмотрения текущей ситуации в сфере развития культурных и креативных индустрий определены следующие стратегические вызовы для Ульяновской области:

- обеспечение стимулирования развития культурных и креативных индустрий для создания благоприятного туристского имиджа Ульяновской области;
- обеспечение стимулирования развития культурных и креативных индустрий в целях привлечения молодёжи к проживанию на территории Ульяновской области.

Правительство Ульяновской области признаёт в качестве долгосрочного приоритета в общем развитии региона на период до 2030 года необходимость стимулировать развитие следующих культурных и креативных индустрий в Ульяновской области путём реализации кластерного подхода:

- реклама;
- архитектура;
- ремёсла, дизайн мебели;

- моделирование (дизайн) одежды; кино и видео;
- графический дизайн; развлекательное программное обеспечение (компьютерные игры);
- живая и записанная музыка;
- исполнительские искусства и зрелища;
- теле-, радио- и интернет-вещание;
- визуальные (изобразительные) искусства.

Планируется, что в долгосрочном периоде данные культурные и креативные индустрии станут одним из драйверов экономики Ульяновской области.

Поддержка развития культурных и креативных индустрий осуществляется с использованием институциональной и инфраструктурной среды инновационного развития.

В качестве цели в сфере развития культурных и креативных индустрий на период до 2030 года определена необходимость обеспечить их ускоренный рост в Ульяновской области.

В таблице 2 приведено целевое значение показателя, характеризующего планируемую динамику по достижению цели.

Таблица 2

**Целевое значение показателя, характеризующего достижение цели Ульяновской области в сфере развития культурных и креативных индустрий на период до 2030 года**

Наименование показателя	2012 (базовый) год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2025 год	2030 год
Число организаций кластера культурных и креативных индустрий на территории Ульяновской области, % относительно 2012 года	100	108	113	118	126	135	143	Не менее 150	Не менее 200



Развитие культурных и креативных индустрий в Ульяновской области предполагает целый ряд мероприятий. В первую очередь Правительство Ульяновской области планирует сделать акцент на развитии креативного пространства «Квартал» за счёт привлечения к участию в проекте всё новых предпринимателей, заинтересованных в развитии выше названных сфер деятельности.

Ключевым драйвером развития культурных и креативных индустрий является создание культурно-туристского кластера «Музей СССР», который предполагается реализовать на территории города Ульяновска. Целью данного проекта является организация культурного туризма федерального уровня на основе исторически сложившегося бренда «Родина основателя СССР – В.И. Ульянова (Ленина)» и имеющихся историко-культурных ресурсов досоветского и советского периодов. Реализация проекта предполагает осуществление комплекса мероприятий, направленных на:

- формирование сильной и устойчивой сферы культуры в Ульяновской области, основанной на богатом культурном наследии, результатах деятельности государственных учреждений культуры и синергетического эффекта от культурного обмена по итогам проведения Международного культурного форума в городе Ульяновске;

- формирование крупного музейного комплекса, включающего историко-мемориальные, мемориально-литературные, художественные музеи, обеспечивающего сохранение, изучение и интерпретацию культурного наследия России советского периода;

- формирование рекреационного парково-ландшафтного комплекса;

- формирование и развитие инфраструктуры гостеприимства, включая объекты гостиничной инфраструктуры, объекты индустрии отдыха и развлечений, торговли и общественного питания;

➤ модернизация транспортной инфраструктуры города Ульяновска, что означает дальнейшее развитие объектов авиационного, железнодорожного, водного транспорта на принципах мультимодальности, а также совершенствование технического состояния улично-дорожной сети города и создание системы парковок личного автомобильного и общественного (экскурсионного) транспорта.

Концепция культурно-туристского кластера «Музей СССР» предполагает создание дополнительных экспозиционных площадей, показывающих историю советского периода и обеспечивающих выполнение кластером культурно-просветительской, научно-образовательной и воспитательной функций.

Реализация проекта культурно-туристского кластера «Музей СССР» в Ульяновской области позволит сформировать туристский продукт мирового уровня, главным брендом при коммерческой реализации которого будет являться бренд СССР.

Субъектами управления сферой развития культурных и креативных индустрий в Ульяновской области на настоящее время являются:

- Министерство экономического развития Ульяновской области;
- Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области;
- Правительство Ульяновской области;
- Фонд развития креативных индустрий Ульяновской области;
- АО «Корпорация развития Ульяновской области»;
- АНО «Центр кластерного развития Ульяновской области»;
- Креативное бизнес-пространство «Квартал»;
- Кластер творческих индустрий;
- Креативное пространство «Горизонт»;
- Центр социальных инноваций Ульяновской области [23].

Данная аналитическая информация позволяет видеть в целом субъектов, актуальные и перспективные направления развития культурных и креативных индустрий Ульяновской области.

Эти данные интересны для ПОО с точки зрения выбора, определения тех или иных профилей подготовки кадров для этой сферы экономики.

В рамках наших исследований изучены кадровые потребности предприятий, организаций по отдельным направлениям креативных индустрий, с которыми взаимодействует техникум. Это: Академия шитья, дизайна и стиля Academysew, ООО «МИКИТА», АО «ФАБРИКА ТРАКТ», бьюти студия FACE&BODY, Бренд KUZINA, салон RIABINOVA BEAUTY, АНО «Агентство социально-культурных проектов».

Была разработана анкета «Кадровые предпочтения работодателей и требования к уровню подготовки молодых специалистов», состоящая из 15 вопросов (Приложение 1). Исследование позволило получить информацию по достаточно широкому спектру интересующих нас вопросов. Условно вопросы мы объединили в 3 блока: 1 блок «Требования работодателей к кадрам», 2 блок «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки кадров», 3 блок «Направления взаимодействия работодателей с ПОО».

Полученные результаты исследования по первому блоку вопросов свидетельствуют о том, что:

- в большинстве предприятий (60%), принявших участие в анкетировании, существует спрос на определённое количество работников, прием на работу осуществляется чаще, чем раз в полгода или раз в полгода, 30 % предприятий пополняют кадры один раз в несколько лет, 10 % - один раз в год;

- при приеме на работу требования к опыту работы предъявляют 30% работодателей, остальные считают достаточной преддипломной практики;

- среди критериев, которыми руководствуются работодатели при приеме на работу выпускников техникума, названы приоритетно: уровень профессиональной подготовки, готовность работать по профессии;

- среди специальных требований работодатели назвали довольно широкий спектр персональных, социальных, специальных компетенций, которыми должны обладать выпускники ПОО:

а) персональные компетенции: проявление ответственности за выполняемую работу, готовность к постоянному профессиональному росту, широкий кругозор и способность приобретать новые знания, проявление инициативы в работе и творческой самореализации, самостоятельность принятия решения в нетипичных ситуациях;

б) социальные компетенции: умение работать в команде и достигать коллективных целей, способность к позитивному взаимодействию и сотрудничеству с коллегами, коммуникабельность, умение договариваться с людьми, организаторские способности, умение передавать опыт;

в) специальные компетенции: работы с компьютерными программами, умение приспосабливаться к изменению условий производства, навыки поиска и обработки информации, способность к освоению новой техники, умение планировать и оценивать деятельность;

г) дополнительные компетенции: важны предпринимательские навыки.

При анализе ответов работодателей по второму блоку вопросов мы обнаружили следующую закономерность: ответы работодателей отличаются в зависимости от профиля подготовки:

- выпускники укрупненной группы профессий, специальностей и направлений подготовки 29.00.00 «Технологии легкой промышленности» почти сразу начинают полноценно работать, но качество профессиональной подготовки оставляет желать лучшего, уровень теоретических знаний и практических умений оценивается в процентном соотношении к требуемому уровню 50% / 50%, не достаточно практической подготовки;

- выпускники укрупненной группы профессий, специальностей и направлений подготовки 43.00.00 «Сервис и туризм» также в основном сразу начинают полноценно работать, качеством их профессиональной подготовки работодатели удовлетворены, уровень теоретических знаний и практических умений оценивается в процентном соотношении к требуемому уровню 80%, 90% / 70%, 60%, в части пожеланий в адрес техникума названа

необходимость воспитания в выпускниках таких качеств, как терпение в работе с клиентами, коммуникабельность, ответственность;

- отдельно необходимо привести высказывания работодателей по выпускникам по специальности 43.02.14 Гостиничное дело. Они не сразу приступают к работе, т.к. нуждаются в дополнительном обучении на рабочем месте, качество их профессиональной подготовки не полностью удовлетворяет работодателей, уровень теоретических знаний оценивается на 90%, а практических умений считается не достаточно высоким. Выпускники техникума должны владеть иностранным языком. В части пожеланий в адрес техникума названа необходимость воспитания в выпускниках таких качеств, как дисциплинированность и ответственность;

- вопрос о влиянии формируемых у обучающихся видов деятельности и профессиональных компетенций из ФГОС СПО по подготавливаемым в техникуме профессиям и специальностям на эффективность профессиональной деятельности вызвал у работодателей позитивный отклик и поддержку.

Что касается вопросов третьего блока, работодатели в качестве аспектов взаимодействия с ПОО выбрали следующие направления совместной работы:

- необходимо рассматривать в практике совместной работы целевую контрактную подготовку студентов;

- возвращение к практике закрепления предприятий в качестве базы практики;

- участие в заседаниях комиссий по защите выпускных квалификационных работ;

- учреждение и выплата именных стипендий, грантов талантливым обучающимся и преподавателям

- повышение квалификации сотрудников предприятий на базе техникума;

- проведение совместных с ПОО мероприятий по привлечению выпускников к работе: «Ярмарки вакансий», экскурсии обучающихся на

предприятие, «Дни предприятия», мастер-классы специалистов для обучающихся и преподавателей, мастеров производственного обучения.

Также отвечая на вопросы анкеты, работодатели назвали проблемные точки, зоны, которые никак не стимулируют их к более тесному сотрудничеству с ПОО:

- отсутствие государственных программ по вопросам взаимодействия предприятий и техникумов,
- отсутствие стимулов у работодателя вкладывать средства в образование,
- несоответствие спроса на специалистов их предложению на рынке труда,
- отсутствие налоговых льгот для предприятий, инвестирующих свои средства в подготовку специалистов.

Еще одним источником сбора точки зрения, мнения работодателей из сферы креативных индустрий стало участие индивидуальных предпринимателей, руководителей малых предприятий в межрегиональной научно-практической конференции по теме «Современные подходы к подготовке профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий». В своих выступлениях они высказали интересные предложения по современным формам и методам подготовки кадров для креативных индустрий.

### **Выводы по параграфу 1.2.**

1. Творческие (креативные) индустрии в Ульяновской области развиваются динамично. Региональные направления развития креативных индустрий совпадают с общероссийскими тенденциями.

2. Практически все сферы креативных индустрий испытывают нехватку квалифицированных кадров.

3. Техникуму в сфере подготовки кадров необходимо организовывать «встречное движение» с предприятиями, организациями креативных индустрий и ПОО, что позволит оперативно вносить необходимые изменения

в образовательный процесс, обеспечивая качество профессионального образования,

4. Развивать эффективные модели сотрудничества техникума и предприятий, организаций сферы креативных индустрий, уделяя при этом больше внимания основным проблемам взаимодействия.

### **1.3. Современные модели подготовки кадров для креативных индустрий**

В конце 2021 года во исполнение поручения Президента России Владимира Путина Министерство просвещения РФ совместно с автономной некоммерческой организацией Национального открытого чемпионата в сфере творческих компетенций ArtMasters инициировало пилотный проект по подготовке кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования [18]

В рамках выполнения этого поручения был создан Федеральный центр развития профессионального образования в сфере креативных индустрий на базе Института развития профессионального образования (ИРПО), который взял на себя задачу открыть к концу 2022 года семь колледжей креативных индустрий.

Но перед открытием этого проекта, ИРПО провел исследование по востребованности профессий в сфере креативных индустрий среди подростков. Вопрос был не в том, кем они хотят стать: бутафорами-декораторами, резчиками по дереву или инкрустаторами, а в том, в какой области лежит сфера их интересов: «Будь я сегодня подростком, хотел бы заниматься разработкой компьютерных игр: сочинять музыку, создавать персонажей или писать сценарии». В результате было выяснено, что у ребят востребованы направления, связанные с анимацией, сонграйтингом, звукорежиссурой, саунд-дизайном, визуальными искусствами и тем или иным видом дизайна. Особой популярностью пользуются сфера IT,

разработка компьютерных игр и все, что касается digital-маркетинга и SMM. Кстати, в ходе исследования выяснилось, что эти же компетенции во многом востребованы и со стороны работодателей. Исходя из полученных данных, были предложены современные направления, такие как подготовка мультимедийного контента, музыкальный продакшн и сонграйтинг, медиадизайн и геймдев, на те специальности, которые есть в системе среднего профессионального образования и которые подходят по федеральному государственному образовательному стандарту. То есть, например, если речь идет о музыкальном продакшне, сонграйтинге и звукорежиссуре, то это относится к специальности «Музыкальное и звукооператорское мастерство» [15].

Да, название звучит довольно олдскульно. Что уж говорить про оборудование, там по-прежнему старые аналоговые пульта. Современными навыками овладеть, к сожалению, невозможно, но можно получить базовые знания по мировой музыкальной культуре [15].

Несмотря на то, что на материальное и техническое оснащение не выделяются федеральные средства, ИРПО было решено провести отбор колледжей, где будет апробироваться модель, и посмотреть, какие регионы действительно заинтересованы в проекте. Заявку подало определенное количество субъектов и колледжей.

В пилотный проект вошли Якутск (Саха-Якутия), Калининград, Красноярск, Кемерово, Советский (ХМАО), Ижевск и Челябинск:

- Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Саха (Якутия) «Колледж креативных индустрий «АЙАР УУСТАР»;

- Бюджетное учреждение профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Советский политехнический колледж»;



- Государственное автономное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Колледж предпринимательства»;
- Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Международный Восточно-Европейский Колледж»;
- Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж»;
- Краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»;
- Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Кузбасский техникум архитектуры, геодезии и строительства».

В каждом из этих регионов разные колледжи, где-то сделан упор на предпринимательство, где-то на сервис и дизайн. Отбор проходил по различным критериям, в том числе проводилась оценка готовности региональных управленческих команд к трансформации, принимался во внимание уже имеющийся опыт взаимодействия с индустриальными партнерами, оценивались совместные реальные кейсы и так далее. Также были учтены финансовые возможности региона и колледжей, чтобы они могли в первую очередь выстроить систему производства креативных продуктов и сделать из колледжей креативные производства [15].

Таким образом, в Российской Федерации был запущен проект «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе СПО на основе моделей колледжа креативных индустрий».

Далее в рамках данного параграфа мы представляем материалы ИРПО, описывающие подходы к моделированию деятельности колледжа креативных индустрий.

#### **Вставка [8].**

«Колледж креативных индустрий – образовательная и исследовательская организация, которая формирует образовательные

программы и конструирует образовательный процесс на основе задания учредителя и исследований запросов рынков креативных индустрий с целью подготовки профессионалов и проектных команд, способных квалифицированно создавать, продвигать российскую креативную продукцию и лидировать на новых рынках.

Развитие колледжа креативных индустрий базируется на тесном взаимодействии с работодателями и экспертами креативных индустрий, что требует включения в управленческую команду представителей компаний сферы креативных индустрий. Для этого в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» [16] в колледже креативных индустрий учреждается попечительский совет. Он является одной из форм самоуправления и создается как постоянно действующий на общественных началах коллегиальный орган.

Инструментом в управлении взаимодействием колледжа с компаниями креативных индустрий выступает проектно-продюсерский центр, руководство которого также включено в структуру управления колледжем для быстрой координации запросов рынка сферы креативных индустрий с содержанием и формами реализации образовательных программ. Помимо новых позиций в структуре управления обновлен функционал и ключевые компетенции управленческой команды, к которым относятся следующие:

- исследование запросов рынков, сферы креативных индустрий, региональной экономики;
- удержание коммуникации с работодателями, экспертами, российскими и международными компаниями сферы креативных индустрий;
- поиск, привлечение в качестве преподавателей специалистов сферы креативных индустрий;
- быстрая, гибкая актуализация образовательных программ на основе результатов исследования запросов рынков сферы креативных индустрий;
- анализ тенденций и трендов, построение инвестиционных прогнозов;
- разработка, создание и реализация бизнес-модели;

- упаковка и продвижение образовательных программ, демонстрация потребителям их ценности;
- обеспечение авторского права, фиксация интеллектуальной собственности;
- управление проектами, регламентация процессов и др.;
- повышение и поддержание квалификации преподавательского состава на уровне, соответствующем требованиям государства и работодателей сферы креативных индустрий.

Колледжи креативных индустрий призваны стать центрами притяжения обучающихся и квалификации в сфере креативных индустрий региона. В связи с этим сверхзадачей таких колледжей является проектирование и реализация типа образовательного процесса, соответствующего философии, ценностям, производственной культуре креативных индустрий, обеспечивающего проживание обучающимися всего жизненного цикла от освоения стандартов, норм профессиональной деятельности до проб, создания, выведения на рынки конкурентоспособных продуктов.

Авторами представлены как важнейшие элементы приведенной ниже модели (рис. 1) принципы.

Отложенный выбор специальности			Продюсирование успеха каждого	
Абитуриенты	1 курс	Принцип создания креативных команд		Креативные команды
		<b>Проектно-продюсерский центр</b>		
		Принцип профессиональной оценки		
	Оценка экспертами из креативных индустрий	Принцип организации насыщенной образовательной среды		
	Принцип практического обучения			
	Принцип раннего погружения			

Рис. 1. Модель образовательного процесса

Принципы являются конструктами, на которые опирается колледж при создании образовательной среды и образовательного процесса подготовки профессионалов для сферы креативных индустрий:

1. Принцип организации насыщенной образовательной среды.

2. Отложенный выбор специальности.
3. Принцип создания «Креативных команд».
4. Принцип практического обучения.
5. Принцип раннего погружения.
6. Принцип профессиональной оценки.
7. Продюсирование успеха каждого.

Идеологи модели предложили взять за основу организации образовательной деятельности в колледжах проектный подход к обучению. Они обосновали свой выбор следующим образом:

«Анализ востребованных образовательных практик кадровой подготовки в интересах определенных сегментов экономики, отраслей показывает, что основой для соединения теоретических знаний, полученных обучающимися в колледже, со сферой практической деятельности являются кейсы, задачи, проблемы, привносимые бизнесом в учебный процесс для проработки студентами и преподавателями. В то же время решение профессиональных задач от компаний в ходе учебного процесса является всего лишь предпосылкой и необходимым условием для развития в колледже креативных индустрий проектного подхода.

Проект – это самостоятельная логически (поэтапно) выстроенная и методически поддержанная преподавателем деятельность, направленная на решение творческой, исследовательской, значимой проблемы и на получение конкретного результата в виде материального или интеллектуального продукта». Авторы считают, что главной образовательной целью проектной деятельности является формирование у обучающихся компетенции для эффективного применения знаний, умений, ценностей профессиональной деятельности на практике одновременно с достижением результата, признаваемого за пределами колледжа [8].

Разделение процесса проектирования на этапы обеспечивает более качественную и эффективную реализацию и управление. Отметим, что

проект – самый доступный для студента способ создать на основе знаний и компетенций востребованную ценность.

Для колледжа проект – оптимальный инструмент для расширения сферы своего влияния, для верификации потенциала, квалификаций и продуктов, создаваемых студентами за пределами колледжа, в сфере профессиональной деятельности в первую очередь.

Для работодателя же ученический проект – способ минимизации затрат на обучение, инструмент для подтверждения профессионализма, предпринимательской состоятельности и мотивированности студентов на получение качественного результата.

Для системной работы по обучению студентов планированию, проектированию, производству сложных решений, процессов, продуктов в сфере креативных индустрий, а также для развития их предпринимательских компетенций в колледже креативных индустрий может быть внедрен принцип и модель проектной предпринимательской деятельности CDIO - «придумывай – разрабатывай – внедряй – управляй».

Проектная деятельность в обучении с использованием модели CDIO является эффективной, и результаты пользуются спросом у отраслевых партнеров [8].

Образовательный процесс призван обеспечить каждому выпускнику, как уже говорилось, прохождение и проживание пути освоения профессии от знакомства со сферами креативных индустрий и самоопределения в верности выбора до освоения профессионального, проектного, предпринимательского мастерства и достижения готовности к трудовой деятельности. В креативных индустриях происходят постоянные изменения: новые тренды и модные течения, что усложняет работу. В связи с этим как педагогам, так и студентам необходимо понимание не только своего, но и смежных направлений [8].

1-й курс → Общеобразовательные дисциплины:	Промежуточные курсы → Получение профессиональных навыков и компетенций в ходе проектного обучения:	Выпускной курс → Креативные предприниматели и творческие команды, интегрированные в креативную индустрию, способные создавать полноценные продукты:
Введение в креативные индустрии. Работа над проектами по каждому из направлений креативных индустрий, позволяющая сформировать личное отношение и принять решение о выборе специальности	Проекты коллаборации между студентами разных специальностей	Игры Мобильные приложения Рекламные ролики Брендинговые стратегии Музыкальные композиции Дизайн-проекты Анимация Интерактивные инсталляции Компьютерная графика Аудиокниги Интерактивные книги
Предпринимательство в креативных индустриях позволяет сформировать предпринимательские компетенции	Участие в конкурсах профессионального мастерства, формирование портфолио при работе над реальными заказами	

Рис. 2. Структура образовательного процесса

У каждого этапа в образовательном и учебном процессе в колледже креативных индустрий есть целевая функция.

**1-й этап** – 1-й курс. Функция: знакомство со сферой креативных индустрий по шести ключевым направлениям, выбор своего направления из разнообразия смежных специальностей.

Результат: к концу 1-го года обучения у студентов будут реализованы шесть мини-проектов по каждому из направлений креативных индустрий, проведена первая публичная защита лучшего курсового проекта для соискания поддержки в качестве стартапа, а также разработана индивидуальная траектория обучения.

**2-й этап** – 2-й и 3-й курсы. Функция: обоснованный выбор специализации, обучение на примере реальных заказов.

Результат: к завершению 3-го курса каждый студент пройдет практику не менее чем на пяти площадках работодателей, освоит работу с ключевыми инструментами и технологиями по своему направлению (обучение через

практический опыт эффективно для повышения предпринимательской компетентности обучающихся) [8].

**3-й этап** – 4-й курс. Функция: совершенствование профессионального мастерства на основе реальных заказов и кейсов в смешанных командах, получение опыта создания своего креативного продукта (для осуществления эффективной деятельности важны как развитые коммуникативные навыки, так и наличие опыта) [8].

Результат: к моменту завершения обучения студент будет обладать необходимыми для выполнения работы профессиональными компетенциями, навыками работы в креативной команде, профессиональными связями, получит развернутую обратную связь от экспертов, соберет убедительное портфолио реализованных и принятых заказчиками проектов, сформирует не менее трех возможных вариантов дальнейшего карьерного развития.

Целевые функции этапов образовательного процесса в колледже креативных индустрий применяются в отношении программ, реализуемых для обучающихся, зачисленных после 9-го и после 11-го классов обучения с учетом различной продолжительности программ.

Авторы также предлагают в помощь образовательным организациям пояснения о назначении проектно-продюсерского центра – структурного подразделения колледжа креативных индустрий, обеспечивающего:

- исследование запросов индустрий, региональных и глобальных рынков;
- взаимодействие преподавателей и студентов колледжа с экспертами, работодателями, заказчиками сферы креативных индустрий;
- синхронизацию потребностей бизнеса и содержания образовательных программ СПО;
- отбор задач, проблем сферы креативных индустрий для внедрения в виде кейсов в образовательный процесс;
- продюсирование студенческих проектов, подготовку продуктов для бизнеса и региональных органов исполнительной власти.

Целями проектно-продюсерского центра предложены следующие формулировки:

1. Синхронизация деятельности образовательной организации с запросами работодателей.

2. Обучение студентов на основе реальных практических кейсов, созданных преподавателями на основе решения реальных практических задач.

3. Продюсирование студенческих проектов и продуктов.

Задачи проектно-продюсерского центра:

1. Обеспечить исследование рынка креативных индустрий.

2. Организовать прямые коммуникации и взаимодействие образовательной организации, работодателей, российских и международных компаний сферы креативных индустрий.

3. Обеспечить удержание колледжа в пространстве постоянного диалога с экспертами сферы креативных индустрий.

4. Обеспечить вовлечение эффективных практиков, экспертов в образовательный процесс.

5. Обеспечить отбор ключевых кейсов для освоения студентами современных инструментов, технологий решения сложных профессиональных задач.

6. Обеспечить эффективное использование и управление материально-технической базой колледжа в целях проведения учебных и учебно-практических занятий, учебной и производственной практик по основным образовательным программам СПО в соответствии с ФГОС СПО.

7. Обеспечить процесс создания креативных продуктов студентами и преподавателями колледжа с использованием современной материально-технической базы на основе передовых технологий и ключевых кейсов.

Ниже на рисунке 3 представлена модель деятельности проектно-продюсерского центра колледжа креативных индустрий.



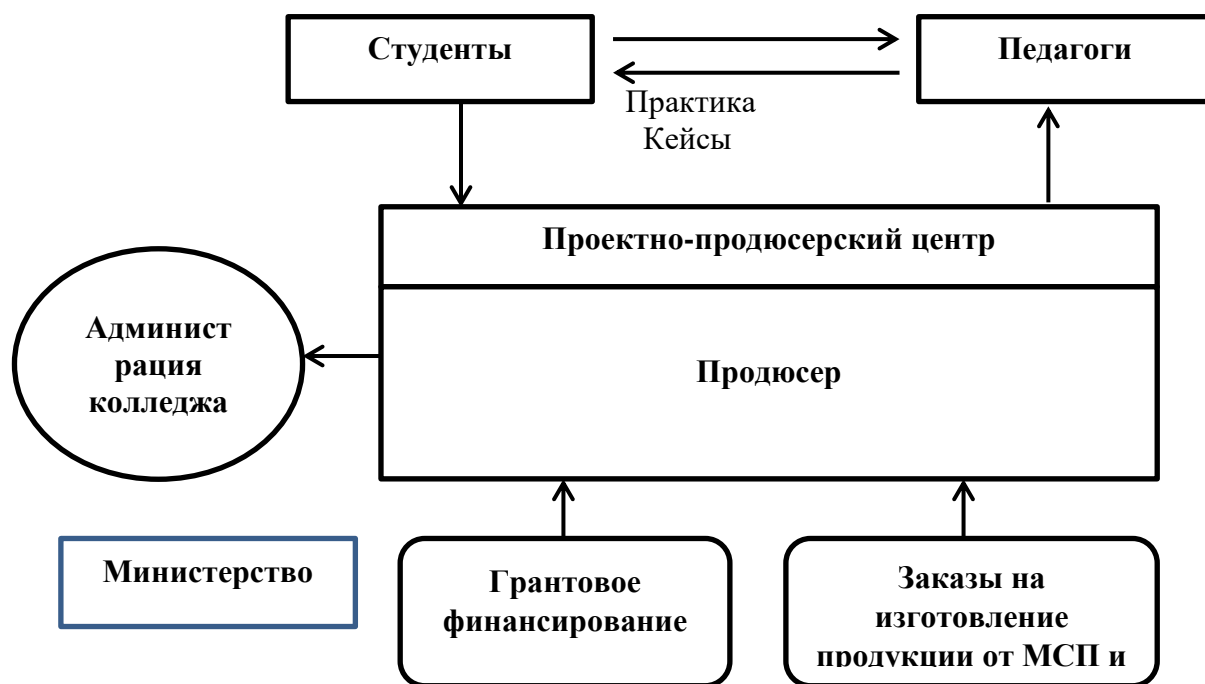


Рис. 3. Модель деятельности проектно-продюсерского центра колледжа креативных индустрий.

Описанная авторами модель колледжа креативных индустрий учитывает особенности развития креативных индустрий в России, текущую ситуацию, потребности обучающихся, работодателей и государства. В модели: МСП – это малые и средние предприятия; РОИВ – это региональный орган исполнительной власти.

Авторы считают, что применение модели при обучении позволит учреждениям среднего профессионального образования подготовить востребованных высококвалифицированных специалистов с опытом, владеющих актуальными инструментами и методиками, умеющих работать в команде. Подготовка специалистов такого уровня в России будет способствовать развитию креативных индустрий как на региональном, так и на федеральном уровнях» [8].

После рассмотрения материалов ИРПО по созданию и развитию модели колледжа креативных индустрий считаем целесообразным привести несколько примеров реализации данного проекта его участниками.

1. Например, Южно-Уральский государственный колледж с сентября 2022 года запустил новую систему подготовки кадров для креативного

бизнеса. В колледже будут обучать медиадизайну, анимации, подготовке фото и видеоконтента, гейм-дизайну, рекламе и диджитал-маркетингу.

Новые стандарты подготовки внедряются за счет участия в федеральном проекте, цель которого состоит в создании современной модели колледжа креативных индустрий. Южно-Уральский государственный колледж по итогам федерального конкурса стал одной из семи пилотных площадок в России.

Благодаря реализации проекта планируется внедрение современных цифровых технологий для производства и распространения творческих продуктов региона, расширение сфер подготовки кадров для креативных индустрий, создание сетевого взаимодействия с реальным сектором экономики за счет привлечения в образовательный процесс педагогов-практиков из креативной индустрии.

В реализации проекта участвуют следующие специальности: 42.02.01 Реклама, 55.02.02 Анимация (по видам), 55.02.02 Анимация и анимационное кино (по видам), 54.02.08 Техника и искусство фотографии, 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 09.02.07 Информационные системы и программирование, 55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам).

Реализация проекта будет способствовать развитию креативной экономики Челябинской области и повышению конкурентоспособности творческих продуктов и услуг, созданных региональными творческими командами, а также даст старт разработке региональной стратегии развития креативных индустрий [17].

2. В сентябре 2022 Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства также включился в систему подготовки кадров для креативного бизнеса. В колледже обучают медиадизайну, анимации, подготовке фото и видеоконтента, звукорежиссуре, саунд-дизайну, рекламе и диджитал-маркетингу.

Новые стандарты подготовки внедряются за счет участия в федеральном проекте, цель которого — создать современную модель колледжа

креативных индустрий. Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства по итогам федерального конкурса стал одной из пилотных площадок.

Красноярский край в числе первых включается в работу по созданию креативного колледжа. Это серьезная задача. Колледж должен отвечать требованиям времени, понимать запросы работодателей креативного бизнеса, оперативно на них реагировать. Руководители региона отмечают, что очень важно, чтобы выпускники сразу после окончания учебы были востребованы на рынке, а предприниматели креативных сфер края получали квалифицированных специалистов в соответствии с запросами своего бизнеса. Сейчас идет активная фаза — разработка образовательных программ, взаимодействие с индустриальными партнерами, подбор преподавателей, подготовка материально-технической базы, формирование рынка вакансий для будущих выпускников.

В реализацию проекта включился и Сибирский институт развития креативных индустрий.

«Сферы креативного бизнеса развиваются очень быстро, поэтому своевременно должен меняться и подход к обучению специалистов. Наша задача не просто поменять подход к обучению креативных специалистов, а прежде всего, сформировать для них рынок вакансий. Мы должны встроить колледж и его выпускников в креативное сообщество региона. Тогда студенты быстрее интегрируются в индустрию, получают востребованные навыки и выйдут с компетенциями, необходимыми рынку креативного бизнеса», — заявил директор института креативных индустрий Александр Черников.

На первом курсе студенты колледжа креативных индустрий смогут попробовать все сферы, а на втором уже определиться, чем хотят заниматься. В колледже создадут проектно-продюсерский центр с высокотехнологичным оборудованием, чтобы обучающиеся сразу на практике применяли полученные знания. Это поможет студентам реализовывать свои проекты по

различным творческим направлениям уже во время обучения. Важной частью образования станут курсы по предпринимательству, авторскому праву, интеллектуальной собственности, коммуникативным навыкам и стрессоустойчивости.

Сотрудники колледжа считают, что у студентов есть возможность:

- получить опыт и практику;
- с первых дней учиться у лучших практикующих преподавателей со всей страны;
- выбрать мастера, закрепиться за ним и обращаться за обратной связью и совместной практикой на протяжении всего учебного процесса;
- параллельно с обучением работать с нашими партнерами и обрабатывать поставленные задачи на практике в колледже;
- продюсировать себя, уметь встроиться в готовый бизнес и открыть свой;
- проходить практику на современном оборудовании и технике [4].

**3.** Международный Восточно-Европейский колледж (г. Ижевск) также стал одной из семи площадок в России, для реализации проекта «Подготовка кадров для креативных индустрий на основе моделей колледжа креативных индустрий».

Для студентов колледжа это возможность:

- развивать предпринимательские навыки;
- обучаться самым востребованным компетенциям: медиа-дизайн, реклама и маркетинг, разработка компьютерных игр;
- обучаться у лучших представителей отрасли со всей России;
- работать над реальными заказами уже во время учебы;

В колледже считают, что главное преимущество участия в Проекте - это попадание в особую творческую среду обучения и работы вместе с преподавателями, наставниками и студентами из семи регионов России [18].

Таким образом, в рамках реализации федерального проекта «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального

образования на основе моделей колледжа креативных индустрий» в системе СПО страны складывается инновационная практика организации образовательной деятельности обучающихся, выбравших себе для освоения профессии и специальности динамично развивающегося сектора экономики. Этот опыт, безусловно, интересен.

### **Выводы по параграфу 1.3.**

Техникуму необходимо:

- отслеживать ход реализации федерального проекта, изучать опыт работы колледжей, вошедших в этот проект;

- использовать инновационные и креативные наработки, организационно-структурные новшества в сфере организации образовательного процесса в техникуме, предложенные ИРПО, федеральным центром развития профессионального образования в сфере креативных индустрий, в том числе данными колледжами, в практике своей работы;

- приглашать представителей данных колледжей и их партнеров в научно-практические мероприятия, проводимые в Ульяновской области.

## **ГЛАВА II. Разработка и внедрение инновационных моделей подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий региона**

### **2.1. Модели подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий региона**

В настоящее время, как уже было сказано выше, в Ульяновской области творческие (креативные) индустрии находятся в состоянии активного развития и вопрос подготовки квалифицированных кадров для них сохраняет свою актуальность. В сфере подготовки кадров для данного сектора экономики в области предпринимаются определенные меры.

В Ульяновской области подготовкой кадров для креативных индустрий занимаются университеты, профессиональные образовательные организации,

в этой сфере работают детские школы искусств, сфера дополнительного образования детей, открываются школы креативных индустрий для подростков, формируя их интерес к творческим профессиям.

Среди высших учебных заведений следует назвать Ульяновский государственный университет, где в 1996 году был открыт факультет культуры и искусства. В Ульяновском педагогическом университете на кафедре технологий профессионального обучения уже многие годы осуществляется подготовка студентов по профилям «Декоративно-прикладное искусство и дизайн», «Технология и организация ресторанного сервиса». Среди профессиональных образовательных организаций (ПОО) ведущее место в подготовке кадров для креативных индустрий занимает Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна. В техникуме реализуется большое количество образовательных программ по таким укрупненным группам профессий и специальностей и направлений подготовки, как 29.00.00 «Технологии легкой промышленности». 43.00.00 «Сервис и туризм» и 54.00.00 «Изобразительное и прикладные виды искусств». В 2022 году в Ульяновской области была открыта Школа креативных индустрий. В этой школе работа ведется по четырем направлениям: основы звукорежиссуры и звукового дизайна, современная электронная музыка, фото- и видеопроизводство, компьютерная анимация.

Даже небольшой экскурс по образовательному сектору, занятому в сфере подготовки кадров для креативных индустрий, показывает, что интерес к творческим профессиям и специальностям у молодежи очевиден.

Конечно же, в каждой образовательной организации реализуются свои модели подготовки кадров по соответствующим профилям.

Но в рамках нашей теоретической разработки мы рассмотрим модели подготовки кадров для креативных индустрий в системе СПО, конкретно на примере Ульяновского техникума отраслевых технологий.

Так совпало, что техникум в сентябре 2023 года вступил в региональную программу «Развитие инновационных процессов» в статусе

областной экспериментальной площадки по теме исследования «Разработка и внедрение инновационных моделей подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий региона». А в начале 2024 года техникум стал победителем конкурса на предоставление гранта в рамках федерального проекта «Профессионалитет» и возглавил в регионе образовательный кластер среднего профессионального образования «АртМода» отрасли «Искусство и креативная индустрия». В это кластер вошли еще пять ПОО Ульяновской области:

- Ульяновский колледж культуры и искусства,
- Димитровградский технико-экономический колледж,
- Димитровградский техникум профессиональных технологий имени Героя Советского Союза М.С. Чернова,
- Ульяновский многопрофильный техникум,
- Ульяновский техникум железнодорожного транспорта.

Головной организацией в этом кластере является ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна».

Таким образом, модель подготовки кадров для креативных индустрий в системе СПО региона была задана извне рамками участия техникума в федеральном проекте «Профессионалитет».

Участие в программе РИП и проекте «Профессионалитет» стали катализаторами более динамичного развития техникума в статусе ведущей ПОО в сфере подготовки кадров для креативных индустрий, позволив обеспечить эти процессы научно-методическим и организационно-педагогическим сопровождением.

Таким образом, подготовка кадров для креативных индустрий в настоящее время осуществляется по кластерной модели.

**Кластерная модель** – это децентрализация управления ресурсами, что является одним из условий повышения эффективности. В этой модели, если ее описывать схематично, региональная система среднего

профессионального образования представлена «гроздьями» функциональных элементов, сгруппированных по отраслевому принципу.

Целью создания кластера является вертикальная и горизонтальная интеграция ресурсов образовательных организаций, организаций производства и науки.

Ядром кластера является, крупный работодатель, а учебными процессами управляет совет кластера, в который входят профильные региональные органы исполнительной власти, представители образовательных организаций и работодатели региона.

Достоинствами кластерной модели являются: отраслевая специализация, качественное и оперативное решение задач кадрового обеспечения отрасли, относительная самостоятельность структурных элементов, эффективное использование ресурсов.

Кластерная модель подготовки кадров в отрасли «Искусство и креативная индустрия», имеет в настоящее время структурно-функциональное построение, представленное на рисунке 4.

<b>Организационная структура</b>	<b>Основной функционал</b>	<b>Результаты</b>
Региональный орган исполнительной власти	Планирование и управление организацией подготовки кадров	- Административные акты регионального уровня - Распределение ресурсов
Управленческий совет кластера	Планирование и управление организацией подготовки кадров в рамках кластера	- Стратегия развития кластера - Планы работы - Управленческие решения в рамках кластера
Ядро кластера ООО «Бостон»	- Формирование моделей, планирование и управление операционными процессами - Материально-техническая поддержка - Организация отраслевых связей и обмена опытом	- Планы, учебные программы - Модели подготовки специалистов - Требования к квалификациям - Места практик и стажировок - Наставники - Педагогические технологии и бизнес-технологии - Независимая оценка квалификации
Базовая организация ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна»	Управление методическими, информационными и кадровыми ресурсами	- Регионально-отраслевой прогноз потребностей в подготовке кадров - Централизованная организация проектирования ОПОП СПО - Программы повышения



		<p>квалификации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обучение, стажировки</li> <li>- Региональные конкурсы</li> <li>- Региональные информационные ресурсы</li> </ul>
<p>Сетевые образовательные организации: ОГБПОУ «Ульяновский колледж культуры и искусства»; ОГБПОУ «Дмитровградский техникум профессиональных технологий имени Героя Советского Союза М.С. Чернова»; ОГБПОУ «Ульяновский техникум железнодорожного транспорта»; ОГБПОУ «Дмитровградский технико-экономический колледж»; ОГБПОУ «Ульяновский многопрофильный техникум».</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Трансляция программ и технологий</li> <li>- Концентрация высокотехнологичных ресурсов и их предоставление для коллективного использования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сетевые программы</li> <li>- Сетевые методические ресурсы</li> <li>- Оценочные средства, сетевые сервисы</li> <li>- База обучения по высокотехнологичным модулям</li> <li>- Массовая подготовка по программам СПО</li> </ul>
<p>Учебно-производственные комплексы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Концентрация высокотехнологичных ресурсов и их предоставление для коллективного использования</li> <li>- Подготовка команд и образовательная деятельность по программам, скорректированным в соответствии с требованиями работодателей к составу квалификационных характеристик обучаемых, и к используемому в учебно-производственном процессе, производственному оборудованию и технологиям</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Рабочие программы</li> <li>- Методические ресурсы</li> <li>- База повышения квалификации работников СПО</li> <li>- Массовая подготовка</li> <li>- Подготовка команд чемпионатов профессионального мастерства</li> </ul>

Рис. 4. Кластерная модель подготовки кадров в отрасли «Искусство и креативная индустрия»

Внедрение в образовательный процесс модели подготовки кадров в образовательном кластере среднего профессионального образования «АртМода» отрасли «Искусства и креативная индустрия» ставит перед собой следующую **цель**: включить в систему среднего профессионального образования востребованные работодателями и обучающимися образовательные программы, направленные на приобретение компетенций, навыков и квалификаций в сфере креативных индустрий.

Подготовка кадров в системе СПО региона на основе Кластерной модели — это создание ресурсной площадки для внедрения сетевой формы реализации образовательных программ совместно с предприятиями и организациями реального сектора экономики в отрасли «Искусство и креативная индустрия». Работа образовательного кластера направлена на подготовку специалистов, желающих связать свою жизнь с миром моды, дизайна, индустрии красоты. Образовательный процесс строится на принципах практикоориентированности и ведётся под руководством представителей отрасли «Искусство и креативная индустрия».

Образовательная траектория каждого студента зависит от потребностей в отрасли и выбранного направления — «Дизайн одежды», «Брендинг в индустрии моды», «Стайлинг и производство фотосъемок», «Основы продвижения в области моды», «Владение графическими программами, включая софт для работы в 3D, а также разнообразные жанры и форматы новых медиа» и т.д.

В результате реализации образовательных программ, обучающиеся создают коллекции одежды, проводят фотосъемки, организуют показы мод, разрабатывают концепции продвижения брендов, изучают историю моды, устройство и принципы функционирования фэшн-индустрии, основы построения бренда и ведения бизнеса в креативной индустрии.

Основными задачами, решение которых позволит достичь поставленной в кластере цели, являются:

1. Создание механизмов для осознанного выбора специальности в системе СПО.

2. Формирование механизмов для продуктивной самореализации выпускника в индустриях.

3. Актуализация содержания образовательных программ для соответствия запросам рынка креативных индустрий.

4. Интеграция профессиональных образовательных организаций в процессы производства креативных продуктов.

5. Создание методики для развития креативности в рамках реализации профессиональных задач подготовки обучающихся в кластере «АртМода».

Благодаря получению субсидий на модернизацию материально-технической базы, можно достичь новые качественные результаты в развитии системы подготовки кадров для креативных индустрий на базе ПОО.

Также реализация задач программы РИП и образовательного кластера «АртМода» позволит техникуму обеспечить:

- эффективное взаимодействие с бизнесом;

- развитие центра квалификаций, ориентированного на обучение взрослого, населения, через реализацию программ профессионального обучения и дополнительного профессионального образования, по заявкам предприятий, а также по направлению центров занятости населения;

- проведение профессиональной подготовки, переподготовки и повышение квалификации работников предприятий на базе модернизированного техникума;

- создание на базе техникума учебно-производственных комплексов, которые используются для отработки у студентов и персонала базовых предприятий навыков работы в условиях реальных производственных процессов и ситуаций;

- создание учебных баз практики непосредственно в условиях реального производства, что значительно сократит расходы техникума на организацию

практики и способствует ускоренной профессиональной адаптации выпускников;

- внедрение в образовательный процесс нового учебно-производственного и учебно-лабораторного оборудования, закупленного благодаря участию в проекте «Профессионалитет», позволит расширить количество компетенций для участия в чемпионатах профессионального мастерства.

Внедрение в образовательный процесс Кластерной модели подготовки кадров в ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна» позволит осуществить системную, последовательную подготовку квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена для отрасли «Искусство и креативная индустрия» в Ульяновской области.

В рамках этого параграфа мы также представляем мини-модели подготовки кадров по конкретным профессиям и специальностям, реализуемые в техникуме в настоящее время.

#### **1. Модель подготовки кадров по специальности 43.02.14 «Гостиничное дело»**

Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна уже не первый год проводит набор студентов на специальность «Гостиничное дело». Данная специальность пользуется повышенным спросом среди абитуриентов. Срок обучения по данной специальности на базе 9 классов составляет 3 года 10 месяцев.

Первый год обучения посвящен, в основном, общеобразовательным предметам, которые в настоящее время имеют профессиональную направленность.

Но, уже обучаясь, на первом курсе студенты начинают знакомиться со своей будущей профессией. Изучая дисциплину «Введение в специальность», студенты знакомятся с основными понятиями и определениями гостиничного дела и индустрии гостеприимства, тенденциями развития гостиничного дела в России и в мире, с основными закономерностями развития индустрии гостеприимства. Таким образом,

начинаются процессы формирования профессионального мировоззрения, воспитания профессиональных качеств личности, интереса к будущей профессии.

Далее, со второго курса и до конца обучения студенты начинают изучать дисциплины общепрофессионального и профессионального циклов. Они знакомятся с организацией службы приема и размещения гостей, со службой питания в гостинице, обслуживания и эксплуатацией номерного фонда. Немалое значение в процессе обучения уделяется изучению английского языка и экономических дисциплин.

Большое место в процессе обучения студентов занимает практическая подготовка. Учебное заведение сотрудничает с самыми крупными гостиницами города Ульяновска, такими как гостиницы «Волга» и «Radisson Hotel Ulyanovsk». Там студенты получают много практических навыков в общении с гостями, подробно изучают работу служб гостиницы, используя автоматизированную систему управления отелем.

В конце обучения в рамках государственной итоговой аттестации студенты защищают выпускную квалификационную работу по выбранной теме и сдают демонстрационный экзамен. Модель подготовки кадров по данной специальности выглядит следующим образом (рис. 5.)

1-й курс →	Промежуточные курсы →	Выпускной курс →
Общеобразовательные дисциплины (модули профессиональной направленности) Выполнение индивидуальных проектов.	Дисциплины общепрофессионального и профессионального циклов Учебная и производственная практики Получение профессиональных навыков и компетенций в ходе освоения ОПОП	Дисциплины общепрофессионального и профессионального циклов Производственная и преддипломная практика
Дисциплина «Введение в специальность» - начало погружения в специальность	Разработка курсовых работ	Участие в конкурсах профессионального мастерства.

Внеурочная деятельность: классные часы, встречи со специалистами из сферы гостиничного бизнеса, экскурсии в места практик и т.д.	Внеурочная деятельность: участие в фестивалях, мастер-классах, конкурсах	Внеурочная деятельность: участие в фестивалях, мастер-классах, научно-практических мероприятиях
Дополнительное образование: кружки профессиональной направленности	Участие в конкурсах профессионального мастерства.	Демонстрационный экзамен
Постдипломное сопровождение		

Рис. 5. Модель подготовки кадров по специальности 43.02.14 Гостиничное дело

Демонстрационный экзамен - как одна из форм государственной итоговой аттестации предусматривает моделирование реальных производственных условий для демонстрации выпускниками профессиональных умений и навыков, а также независимую оценку выполнения заданий, в том числе экспертами из числа представителей предприятий.

По завершении обучения выпускникам выдается диплом государственного образца. Многие студенты продолжают обучение, поступая в высшие учебные заведения по данной специальности. И лишь небольшой процент выпускников начинают свою трудовую деятельность на предприятиях гостеприимства.

И подводя итоги, хочется сказать, что профессии гостиничного сервиса уже много лет входят в ряды самых востребованных профессий на рынке труда. Их спрос ежегодно возрастает, потому что активно идет строительство новых гостиничных комплексов в связи с развитием как внутреннего, так и въездного туризма, а работников постоянно не хватает. Задача, преподавателей дисциплин профессионального цикла, мастеров производственного обучения подготовить высококвалифицированных специалистов для данной отрасли, чтобы наш регион активно продолжал развиваться в сфере гостеприимства.

## 2. Модель подготовки кадров по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

На протяжении всего времени обучения по профессии 54.01.20 Графический дизайнер обучающиеся приобретают общие и профессиональные компетенции. Обучение больше ориентировано на практическую составляющую. За время прохождения программы обучающиеся изучают различные направления графического дизайна и сопутствующие направления. Этот процесс представлен на рисунке 6 «Модель подготовки кадров по профессии 54.01.20 Графический дизайнер».

В начале, обучающиеся изучают общеобразовательные дисциплины, основы дизайна и композиции, историю дизайна, рисунок и живопись. В рамках этих предметов они учатся понимать и анализировать дизайн, создавать композиции, работать с цветом и текстурами.

1-й курс →	Промежуточные курсы →	Выпускной курс →
Общеобразовательные дисциплины (модули профессиональной направленности). Выполнение индивидуальных проектов.	Дисциплины общепрофессионального и профессионального циклов Учебная и производственная практики Получение профессиональных навыков и компетенций в ходе освоения ОПОП	Дисциплины общепрофессионального и профессионального циклов Производственная и преддипломная практика. Дополнительный профессиональный блок, включая цифровой модуль по запросу работодателя
Дисциплины общепрофессионального цикла: «Черчение и графика», «Живопись с основами цветоведения», «Рисунок с основами перспективы» - начало погружения в профессию	Создание графических дизайн-макетов	Участие в конкурсах профессионального мастерства. Создание дизайна графических пользовательских интерфейсов
Внеурочная деятельность: классные часы, встречи с представителями работодателей, экскурсии в места практик и т.д.	Внеурочная деятельность: участие в фестивалях, мастер-классах	Внеурочная деятельность: участие в фестивалях, мастер-классах, научно-практических мероприятиях

Дополнительное образование: кружок профессиональной направленности «Графический дизайн»	Участие в конкурсах профессионального мастерства.	Демонстрационный экзамен
Постдипломное сопровождение		

Рис. 6. Модель подготовки кадров по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Они также изучают различные техники рисования и живописи, чтобы развить свои навыки и творческий потенциал. На этом этапе у обучающихся формируются базовые составляющие общих и профессиональных компетенций, которые помогут им в дальнейшей работе. Они учатся работать в команде, решать проблемы, критически мыслить.

В первом модуле профессионального цикла обучающиеся изучают дизайн-проектирование и проектную графику, которые включают в себя создание концепций и идей, а также разработку и оформление проектов. Они учатся использовать различные инструменты и программы для разработки графических проектов. Эти предметы тесно связаны с последующими модулями. На этом этапе обучающиеся развивают общие и профессиональные компетенции, которые помогают им создавать концепции и идеи для своих проектов. Они учатся анализировать потребности заказчиков и создавать продукты, которые отвечают их требованиям.

Во втором модуле профессионального цикла обучающиеся изучают фирменный стиль и корпоративный дизайн, информационный дизайн и медиа, многостраничный дизайн и дизайн упаковки. Обучающиеся занимаются разработкой визуальных элементов брендбука, таких как логотип, фирменные цвета, брендинг и т.д. Обучающиеся изучают основы рекламного дизайна, учатся проводить эффективные рекламные кампании, работать с клиентами и анализировать результаты, особенности работы с многостраничными макетами, учатся разрабатывать дизайн обложек, верстать тексты и иллюстрации, работать с типографикой и композицией. В осваиваемое содержание входят также темы: основные принципы дизайна упаковки, работа с макетами, создание уникальных



дизайн-концепций, соответствующих корпоративному стилю компании и функциональным требованиям к упаковке. В результате освоения модуля у обучающихся формируются профессиональные компетенции по требуемым направлениям деятельности графического дизайнера.

В третьем модуле обучающиеся изучают правила подготовки макетов к печати и публикации в интернете. Это формирует их профессиональную компетенцию в области допечатной подготовки и веб-разработки.

В четвертом модуле обучающиеся изучают организацию личного и профессионального развития и обучения на рабочем месте, что формирует их профессиональные компетенции в области самоорганизации и саморазвития.

Таким образом, за время прохождения обучения по профессии «Графический дизайнер» обучающиеся получают новые знания и навыки, которые затем углубляются и закрепляются на практике.

### **3. Модель подготовки кадров по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты**

Специалист индустрии красоты - это профессионал в области парикмахерского искусства, визажа, эстетической косметологии, маникюра, педикюра, который помогает людям выглядеть лучше и быть увереннее.

<p>1-й курс →</p> <p>Общеобразовательные дисциплины (модули профессиональной направленности) Выполнение индивидуальных проектов.</p>	<p>Промежуточные курсы →</p> <p>Дисциплины общепрофессионального и профессионального циклов. Учебная и производственная практики. Получение профессиональных навыков и компетенций в ходе освоения ОПОП</p>	<p>Выпускной курс →</p> <p>Дисциплины общепрофессионального и профессионального циклов. Производственная и преддипломная практики. Дополнительный профессиональный блок, включающий дисциплины: «Организация и ведение коммерческой деятельности специалиста индустрии красоты», «Деловые и профессиональные коммуникации», «Цифровая экономика»</p>
--	---	--

Дисциплины общепрофессионального цикла: «Анатомия и физиология человека», «Санитария и гигиена в сфере услуг», «Рисунок и живопись» - начало погружения в специальность	Разработка курсовых проектов (работ)	Участие в конкурсах профессионального мастерства
Внеурочная деятельность: классные часы, встречи с представителями работодателей, экскурсии в места практик и т.д.	Внеурочная деятельность: участие в фестивалях, мастер-классах	Внеурочная деятельность: участие в фестивалях, мастер-классах, научно-практических мероприятиях
Дополнительное образование: кружок профессиональной направленности «Технология постижорных изделий»	Участие в конкурсах профессионального мастерства, семинарах разных брендов «Эстель», «Капус», «Констант-делайн»	Демонстрационный экзамен
Постдипломное сопровождение		

Рис. 7. Модель подготовки кадров по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты

За время обучения студенты изучают различные дисциплины.

- Анатомия, физиология кожи и волос;
- Маникюр, педикюр;
- Стрижки, укладки волос, окрашивание, химическая завивка;
- Работа с косметическими средствами, уходовыми косметическими процедурами.

Практика проходит как в учебных мастерских, так и в салонах, парикмахерских. Для повышения квалификации для студентов проходят бесплатные семинары разных брендов «Эстель», «Капус», «Констант-делайн».

На семинарах студенты знакомятся с косметической продукцией, с новыми технологиями окрашивания, химической завивки, укладки волос, современными методами косметических процедур.

Участие студентов во внеурочной деятельности, дает возможность развивать творчество и талант при изготовлении постижерных изделий из натуральных и искусственных волос.

Таким образом, модели подготовки кадров по различным специальностям и профессиям имеют, в основном, общую структуру. В то же время они отличаются друг от друга отдельными элементами, подчеркивая тем самым специфику подготовки кадров в рамках специальностей и профессий.

### **Выводы по параграфу 2.1.**

1. Ульяновскому техникуму отраслевых технологий и дизайна, как головной организации образовательного кластера СПО «АртМода» необходимо обеспечить тесное сотрудничество в вопросах подготовки кадров для сферы креативных индустрий с сетевыми ПОО.

2. Научно-методической службе техникума планировать совместное научно-методическое и организационно-педагогическое сопровождение реализации Кластерной модели, в том числе осуществлять системную обратную связь с работодателями сферы креативных индустрий.

3. Руководителям техникума рассмотреть возможности внедрения в Кластерную модель, модели подготовки кадров по специальностям и профессиям рациональных, инновационных подходов (форм, методов, технологий) реализации федерального проекта «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе СПО на основе моделей колледжа креативных индустрий».

## **2.2. Педагогические технологии и технологии бизнес - образования как инструменты внедрения и реализации модели (ей) подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий**

В качестве инструментов внедрения и реализации модели (ей) подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий предлагаем три педагогические технологии и три бизнес-технологии.

1. Среди педагогических технологий мы отдаем предпочтение **проектной технологии, технологии проблемного обучения и технологии самоуправляемого обучения «Цикл Д. Колба»**. Предлагаем рассмотреть их потенциал в контексте основной идеи теоретической разработки – подготовки профессиональных кадров для сферы креативных индустрий.

**Проектная технология.** Из множества определений данной технологии, в качестве рабочего определения мы предлагаем остановиться на следующем: «Проектная технология - это инновационная технология обучения, при которой обучающиеся приобретают новые знания, умения и навыки, компетенции в процессе поэтапного, самостоятельного планирования, разработки, выполнения и продуцирования усложняющихся заданий» [33].

Востребованность этой технологии в образовании обусловлена целым рядом факторов:

- во-первых, нормативная база различных уровней определяет задачи, решение которых требует от педагогов внедрения проектно-технологических организационных форм деятельности (проект «Учитель будущего», «Наша новая школа», ФГОС и т.д.);

- во-вторых, во всех сферах деятельности, как в образовании, так и в бизнесе проектная деятельность является ведущей деятельностью (индивидуальные проекты, курсовые проекты, дипломные проекты, и т.д.);

- в-третьих, при разработке и реализации проектов достигаются образовательные результаты - компетенции, навыки XXI века.

В основу данной технологии положена идея о направленности учебно-познавательной деятельности обучающихся на результат, который получается при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы.

Схематично этот процесс – этапы работы над проектом можно представить следующим образом (рис. 8).

В соответствии с данной схемой мы видим, что обучающиеся, осуществляя собственный проект, решая какую-либо практическую, исследовательскую задачу профессиональной направленности включаются в реальную деятельность, овладевают новыми знаниями.

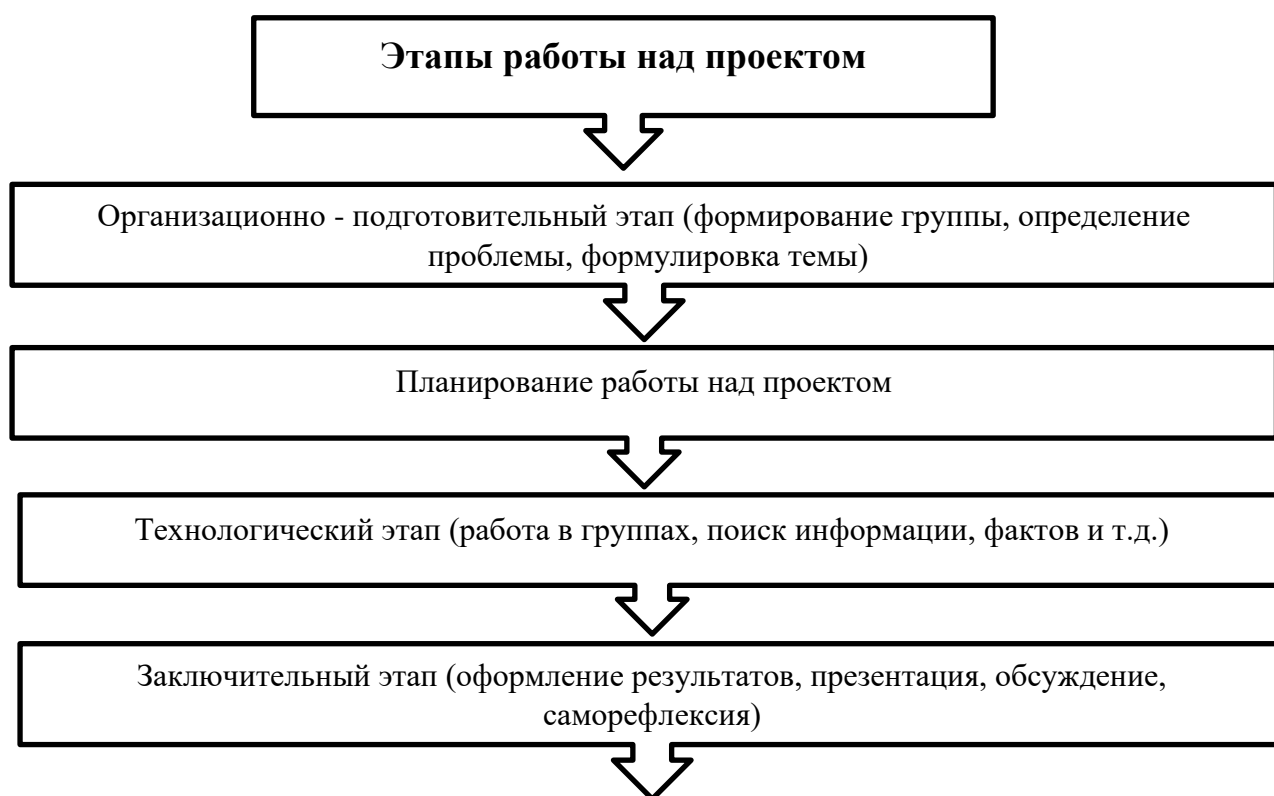


Рис. 8. Этапы работы над проектом.

В соответствии с данной схемой мы видим, что обучающиеся, осуществляя собственный проект, решая какую-либо практическую, исследовательскую задачу профессиональной направленности включаются в реальную деятельность, овладевает новыми знаниями, умениями и

компетенциями. В контексте рассматриваемой темы мы имеем в виду, в том числе творческие проекты.

Проектная технология предполагает:

- наличие проблемы, требующей интегрированных знаний и исследовательского поиска её решения;
- практическую, теоретическую, познавательную значимость предполагаемых результатов;
- самостоятельную деятельность обучающихся;
- структурирование содержательной части проекта с указанием поэтапных результатов;
- сбор информации, оформление конечных результатов, презентация полученного продукта, обсуждение и выводы.

Проектная технология помогает научить обучающихся ПОО ориентироваться в мире информации, добывать её самостоятельно, постигать в виде знания, рационально подходить к процессу познания, т.е. учит учиться. Особую роль проектные задачи играют в становлении учебного сотрудничества в малых группах. Взаимодействуя в группе, обучающиеся понимают, что для достижения общей цели всем участникам необходимо договариваться между собой, вырабатывать общую стратегию решения задачи, распределять обязанности, осуществлять взаимопомощь в процессе решения задачи. Таким образом, решение проектных задач способствует воспитанию чувства ответственности, формированию умений общаться, договариваться, чутко относиться к сверстникам, проявлять свои творческие качества [33]. Работа над проектом становится школой становления, развития профессионально и личностно значимых качеств обучающихся.

В соответствии с нашими задачами интерес вызывает также **технология проблемного обучения**. В рамках будущей профессиональной деятельности выпускникам придется сталкиваться с множеством проблем, комплексных задач, которые надо будет решать. Каковы же возможности данной технологии, ее процессуальных компонентов в подготовке кадров?

Привлекательность технологии проблемного обучения в контексте рассматриваемой темы заключается в том, что она предполагает создание под руководством педагога проблемных ситуаций, задач и организацию активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение знаниями, умениями, развитие новых способов деятельности. Покомпонентный анализ того, что происходит с обучающимися при этом, позволяет вычленить те ключевые фразы, которые вытекают из данного определения:

- творческое овладение знаниями;
- организация самостоятельной деятельности учащихся;
- развитие способов деятельности.

Каждая из этих ключевых фраз несет в себе развивающий потенциал. Содержание первой фразы говорит о том, что обучающийся не просто приобретает новые знания, а «творит», создает «результат» с помощью новых знаний, разрешает проблему. Овладение новыми знаниями происходит через организацию самостоятельной деятельности обучающегося, в ходе которой у него развиваются новые способы деятельности.

Таким образом, проблемная технология обучения воспроизводит этапы решения проблемы с позиции обучающегося: это ему не хватало знаний и опыта деятельности для решения проблемы. Следовательно, основными функциями технологии проблемного обучения, в отличие от традиционной дидактики, являются: открытие новых знаний, развитие мыслительных способностей обучающихся, формирование способов самостоятельной деятельности.

Схема проблемного обучения включает: мобилизацию прошлых знаний и познавательных способностей обучаемых – постановку учебной проблемной задачи – формирование и осознание учебной проблемной ситуации – возникновение гипотез доказательства – разрешение проблемной ситуации – проверку решения в соответствии с поставленной проблемой [13].

Проблемная ситуация возникает в учебном процессе не в любом случае, а только тогда, когда учебный материал сформирован особым образом, то есть так, что обучающемуся не все в нем ясно, он видит несоответствие новой информации его прежнему представлению об объекте, о понятии, он видит цель, он не знает способов ее достижения [14, с. 339].

Более четко общую структуру проблемной технологии можно увидеть через построение проблемного занятия. Этапы проблемного занятия таковы:

1. Актуализация опорных знаний;
2. Анализ проблемного задания;
3. Вычленение проблемы;
4. Выдвижение всевозможных предположений;
5. Сужение поля поиска;
6. Доказательство рабочих гипотез;
7. Проверка правильности решения.

Важным и значимым в этом подходе является то, что каждый этап учебного занятия решает свои цели, на каждом этапе используются свои методы и формы деятельности, получается свой результат в виде определенного спектра изменений в личности обучающегося.

Результат, который можно получить при использовании технологии проблемного обучения, зависит и от уровня проблемности учебного занятия. Различают три уровня проблемности:

- первый уровень проблемности – это когда педагог сам формулирует проблемы и показывает весь путь к ее решению;
- второй уровень проблемности заключается в том, что педагог формулирует проблему, а обучающиеся самостоятельно проходят все этапы до решения проблемы;
- третий уровень проблемности – это когда педагог предъявляет информационно-познавательный учебный материал, а обучающиеся самостоятельно находят, формулируют проблему и приходят к ее решению.



Преподаватель, предъявляя ту или иную проблему для самостоятельного исследования, знает ее решение, ход решения и те черты творческой деятельности, которые требуется проявить в ходе решения. Тем самым, построение системы таких проблем позволяет программировать деятельность обучающихся, постепенно приводящую к формированию необходимых качеств личности [14, с. 43].

В контексте заявленной темы технология проблемного обучения может стать одним из результативных средств, инструментов внедрения и реализации модели подготовки кадров для сферы креативных индустрий.

Третьей педагогической технологией, потенциал которой мы предлагаем рассмотреть, является **технология самоуправляемого обучения**.

Данная технология предполагает:

- создание условий обучения с максимальной опорой на практическое приобретение нового опыта;

- организацию эффективной обучающей среды, обеспечивающей интеграцию теории и практики [28].

В литературе описан процесс проектирования активного самоуправляемого обучения, который включает в себя четыре этапа или точки (модель обучения David A. Kolb):

- получение конкретного нового опыта;

- рефлексия по первичному осмыслению нового опыта;

- теоретическое обоснование нового опыта, формирование терминов и понятий;

- активное экспериментирование с новым опытом на более высоком уровне [28].

*1. Непосредственный опыт.* Обучающийся должен иметь некоторый опыт того, чему хочет научиться. Кроме того, обучающийся должен знать, к каким результатам он придет, используя свой имеющийся на этом этапе опыт.

2. *Наблюдение и рефлексия.* Обучающийся обдумывает и анализирует имеющийся у него опыт.

3. *Формирование абстрактных концепций и моделей.* На данном этапе необходимо обобщить информацию, полученную опытным путем, до какой-то модели, которая бы описывала этот опыт. Таким образом, происходит выстраивание взаимосвязей внутри опыта, добавление новой информации, генерация идей относительно того, как это работает.

3. *Активное экспериментирование.* И только на этом этапе предлагается поэкспериментировать и проверить пригодность созданной концепции для того, чтобы работать по ней дальше. Соответственно, после этого этапа, обучающийся получает новый «непосредственный опыт» и круг замыкается.

Конечно же, использование педагогических технологий не панацея от всех проблем, имеющих в ПОО в сфере организации образовательной деятельности обучающихся. Вместе с тем, педагогическая технология, спроектированная в педагогический процесс адекватно целям:

- обеспечивает гарантированное развитие востребованных работодателями качеств личности;
- создает необходимые условия для развития творческих способностей, коммуникативной культуры и нравственно-правовой позиции обучающихся;
- вооружает обучающихся механизмами саморазвития;
- позволяет осуществлять действенный мониторинг самого педагогического процесса и его результата, вносить своевременные коррективы в методы организации деятельности и общения его субъектов;
- формирует отношение обучающихся к педагогам, а через них ко всем сферам жизнедеятельности человека, что является воспитательным результатом педагогического процесса.

Следовательно, педагогическая технология – это средство реализации педагогически целесообразных и психологически оправданных методов, форм взаимодействия педагога с обучающимися в педагогическом процессе с целью развития общих и профессиональных компетенций последних,

обеспечения их готовности к продуктивной деятельности в профессионально-конкурентной среде сферы креативных индустрий.

2. Среди технологий бизнес – образования мы выбрали для рассмотрения также три технологии: **форсайт - сессия, нетворкинг, креативная стратегия Уолта Диснея.**

На наш взгляд, логично, что при подготовке кадров, которые после завершения своей учебы в ПОО, включаются в бизнес-процессы, которые должны обеспечить процессы реформирования и развития бизнеса, использование технологий бизнес - образования или их элементов будет наиболее эффективным. Таким образом, обеспечивается более комфортная адаптация выпускников ПОО в предприятиях, организациях сферы креативных индустрий.

**Форсайт-сессия** – это новое направление работы в сфере бизнеса и консалтинга [3].

Данная область деятельности развивается и уверенно движется вперед, открывая перед людьми новые возможности достижения успеха в профессии, жизни в целом.

Часто педагоги образовательных организаций считают технологии бизнеса неприменимыми в своей работе, аргументируя полярностью данных сфер.

На примере форсайт-сессии, хотелось бы показать результативность применения данной технологии в работе с обучающимися ПОО.

Форсайт-сессия – форма тренинговой работы, благодаря которой можно составить и просмотреть «временную карту», пошаговый алгоритм действий в любой из сфер своей жизни (профессиональной деятельности, в саморазвитии и самопознании, в семье). Найти способы решения той или иной ситуации, проблемы.

В данной технологии не только ведущий тренер дает информацию, предлагает пути развития, но и сами участники могут конструировать свое

будущее, анализировать личностные качества, ставить опорные точки, прогнозировать риски.

Предложенная технология дает возможность тренеру помочь обучающимся развить представление о ценностях, повысить мотивацию к обучению, наметить ориентиры жизни.

Перед началом сессии обязательно нужно самому тренеру более детально изучить материалы проводимых форсайт-сессий, какие варианты реализации существуют, что для этого необходимо.

На наш взгляд, развитие подобных форм работы может положительно повлиять на:

- на рост социальной и профессиональной мобильности личности;
- на расширение возможностей компетентного выбора личностью жизненного пути;
- на саморазвитие личности и ее социального потенциала;
- на формирование социокультурной компетентности обучающихся.

Предлагаем примерный план проведения форсайт-сессии на тему «Эффективные технологии успеха».

### **1 этап – Подготовительный**

На данном этапе тренер изучает материал по теме «Успех, успешность» (что это такое, критерии успеха, в чем проявляется успех, в каких сферах жизни т.д.).

Это нужно для того, чтобы педагог мог ответить на вопросы обучающихся, направить их мысли в позитивное, верное русло.

Следует подготовить рабочие материалы:

- цветные карандаши, фломастеры, ватман, цветные стикеры, бумагу и т.д.;
- распечатанные таблицы Swot-анализа (анализ сильных, слабых сторон, черт, качеств личности участника);
- любые другие материалы для вводной лекции, рефлексии.

## **2 этап – Основной**

На этом этапе проводится непосредственно сама работа с обучающимися.

Можно пригласить к участию обучающихся одинаковой специальности в количестве не более 15-ти человек, либо студентов разных специальностей (например, по 5 человек из каждой специальности). Разделить на 3 команды по 5 человек.

На данном этапе студенты прописывают «дорожную карту» профессионального становления, следуя своей цели. Учатся прогнозировать будущее, определяются, кем хотят стать через 5, 10 лет. Задача тренера корректировать этапы достижения цели учащихся согласно технологии *Smart-цель*. Также, необходимо приближать к реальным возможностям желания студентов, смотреть через какие средства можно решить каждую из задач.

Далее обучающиеся производят личностный анализ, т.е. анализ своих сильных и слабых сторон, подписывая, какие качества, умения, навыки, компетенции необходимо в себе развить.

## **3 этап – Заключительный**

Этот этап можно назвать промежуточно-заключительным, т.к. после первой форсайт-сессии желательно продолжить работу с каждым обучающимся индивидуально, либо также в группах.

Студентам дается задание нарисовать успешного человека, на основе *swot-анализа* и «дорожной карты». Наглядный образ способствует повышению стимула студентов к деятельности. Цель становится более реальной, осязаемой, когда мы видим конечный результат. Рисунок и есть этот наглядный результат. Благодаря этому студент будет способен реально осознать, оценить себя и свои качества, возможности, приблизить мечту к реальности.

Форсайт – технология более открытая, не ограничивающая рамками творческий потенциал участников. Это означает, что итогом работы должна

стать определенной концепцией развития, вектор, определяющий направление работы на долгосрочную перспективу, вовлекающий участников к обсуждению идей в группах. Подобные круглые столы позволяют генерировать больше идей, находить совместные решения, которые в свою очередь могут помочь улучшить и развить собственные стратегии участников форсайта. Перечисленные возможности позволяют беспрепятственно интегрировать технологию форсайта в образовательный процесс. Занятия с использованием форсайта могут проходить как в урочной, так и внеурочной форме. Основой такого занятия будет работа в группах, участники которых предлагают свои образы будущего, раскрывая свой творческий потенциал. Давая свободу мысли и не накладывая ограничений, преподаватель привлечет в мыслительный и творческий процесс тех, кто раньше не мог самостоятельно определить свою роль в группе. Форсайт – сессия позволяет не только создать образ будущего, но и найти оптимальное воплощение этого образа, используя все возможные способы представления информации.

**Нетворкинг** - это целенаправленный процесс по созданию круга полезных знакомств для взаимовыгодного общения на условиях доверия, обоюдной помощи и долгосрочных отношений [2].

Из определения данной социальной технологии следует, если хотим добиться успеха в *бизнесе, учебе, работе, личных и жизненных вопросах*, то нам необходимо окружать себя людьми, которые не только будут нашими единомышленниками, но и помогут преуспеть в наших делах и обогатят наше окружение. Но речь идет не о манипуляциях и использовании людей ради своей выгоды, а важно, чтобы общение было искренним и интересным друг для друга.

Об этом важно и нужно говорить обучающимся, их надо учить приемам, правилам нетворкинга на занятиях, внеучебных мероприятиях, при разработке и реализации социальных проектов, решении сложных практических задач и т.д.

В современном мире создавая правильные знакомства, мы повышаем свою самооценку и учимся добиваться успеха в жизни. К тому же, чтобы поддерживать связь с высоко статусными персонами, нам также необходимо быть для них интересными и полезными, обладать знаниями и навыками нетворкинга.

Полезные связи нужны каждому человеку, и это может касаться не только профессиональной деятельности, но и личного окружения.

Польза нетворкинга несомненно в современном мире очень важна и существенна: это новые полезные знакомства, разностороннее развитие, расширение кругозора в процессе обмена мнениями и знаниями, возможность решать личные и деловые вопросы более быстро и качественно, появление чувства полезности и нужности, повышение самооценки.

Каковы же правила нетворкинга:

✓ Чтобы обзавестись новыми знакомствами важно быть активным, для этого участвуйте в различных мероприятиях (семинары, тренинги, конференции, деловые или развивающие события и т.д.) или организовывайте их самостоятельно, старайтесь заранее познакомиться со списками присутствующих и собрать о них информацию.

✓ Используйте интернет для поиска новых связей. Общайтесь в социальных сетях, вступайте в профессиональные сообщества, группы или клубы по интересам.

✓ Стремитесь сделать любой деловой контакт лично тепло. Если ваше знакомство совсем неслучайное, а целенаправленное, то искренне и не принужденно пообщайтесь с человеком. Во время разговора хорошо слегка улыбаться, но не наигранно. Если человек почувствует, что вам от него что-то нужно, то ничего хорошего из этого разговора вы не получите.

✓ Будьте интересным собеседником, четко и конструктивно учитесь выражать свои мысли. Не делитесь подробностями о своих проблемах, какой непростой у вас период в жизни или что вы поссорились с друзьями, родителями и др. Говорите о себе и в положительном ключе (но не

нахваливая!) и те вещи, которые действительно могут быть интересными и полезными для вашего потенциального партнера. Например, расскажите о своих новых проектах, встречах со значимыми личностями и т.д. Потренируйтесь для начала знакомиться с людьми на мероприятиях, тематических выставках и др. Это поможет сделать определенные выводы, что можно говорить, а о чем следует умолчать. И когда наступит момент знакомства с статусным человеком, накопленный опыт и знания пригодятся в искусстве нетворкинга.

✓ Один из секретов успеха - «отдавать, а потом получать». Важно не только «брать», надо уметь быть полезным и для других. Поэтому хорошо помогать: сделанное добро обязательно вернется. Отдавайте больше, чем получаете сами. Ищите любую возможность для того, чтобы помочь другим.

✓ При встрече имейте при себе визитки. В беседе желательно обходить спорные темы. К нейтральным темам можно отнести кино, книги, путешествия, музыку, выставки и так далее. Хорошо говорить о том, что на сегодняшний день актуально с тем или иным оппонентом. Важно задать тему и выслушать внимательно мнение оппонента, при этом не выражая резкие суждения в этом вопросе. Прежде чем сказать, всегда хорошо подумайте. В беседе важно вовремя остановиться и перейти к интересующему вас вопросу.

Как использовать полезные контакты?

Согласно нетворкингу, каждое знакомство ценно, и оно может в будущем пригодиться. Поэтому рекомендуется сохранять контакты нового знакомого: имя, профессия, телефон, e-mail, и поддерживать периодическое общение. Например, можно поздравить своего знакомого в одной из социальных сетей с каким-либо праздником или днем рождения. Можно оставлять положительные комментарии под некоторыми фотографиями в его профиле или ставить лайки.

Без всяких сомнений, нетворкинг значительно улучшает коммуникацию в жизни. Но помимо решения своих вопросов, общаясь с большим



количеством интересных и достойных людей, мы сами становимся лучше, развиваемся и получаем массу положительного. И если нетворкинг станет частью нашей жизни - многие события примут иной оборот - однозначно более позитивный, чем это было раньше.

Третья технология, которая может быть продуктивно использована для внедрения и реализации модели подготовки профессиональных кадров для сферы креативных индустрий – **креативная стратегия Уолта Диснея [9]**.

Суть стратегии заключается в том, что вы представляете себя последовательно в трех ролях: **мечтателя, реалиста, критика**. Стратегия подходит для решения простых и конкретных креативных задач.

Уолт Дисней (5.12.1901 г.–15.12.1966 г.) – создатель Микки Мауса, вошел в историю не только как «мышинный король» и отец еще более чем двух сотен героев мультфильмов, но и как автор одной из методик активизации творческого мышления.

Известный режиссер, художник и продюсер в области мультипликации был человеком, все делающим по-своему, революционером, ломающим стереотипы своего времени. Он сумел построить свой бизнес на креативности, превращении фантазий в реальный продукт. Творческий успех Уолта Диснея сопровождался успехом коммерческим — в 53 года он стал миллионером, а первый «Диснейленд» сделал миллиардерами его наследников. Секрет преуспевания Уолта Диснея кроется в особенностях его мышления и оригинальном подходе к решению сложных задач, который он выработал еще в те времена, когда был молод и беден, но переполнен идеями. Собственно, благодаря ему методика Уолта Диснея и стала известной.

Залогом успеха в решении сложных творческих задач является не только умение генерировать новые идеи, но и осмысливать, анализировать их. Метод Уолта Диснея основывается на так называемом трехтактном мышлении. Это мышление включает в себя три взгляда на проблему, которые являются одновременно и тремя этапами ее решения.

Для эффективной работы по этому методу нужно создать соответствующую обстановку для каждой из трех ролей: *мечтатель*, *реалист*, *критик*. Вариантов может несколько, все зависит от технических возможностей помещения и вашего воображения.

В идеале нужно поставить три стула в три разных угла (или комнаты, как у самого У. Диснея), соответствующим образом оформленных. Если помещение не позволяет, то вы ставите один стул и создаете три зоны с разным оформлением, а стул переставляете или поворачиваетесь на нем лицом к соответствующей зоне. Углы или зоны нужно оформить символами, отражающими суть каждой роли, и стимулирующими мышление в соответствующих направлениях. При использовании трех стульев покройте их импровизированными чехлами из подручных материалов. Это может быть определенный цвет или что-то более конкретное.

**Для мечтателя:** цветы, картина (репродукция) с красивым панорамным пейзажем, стеклянный шар или искусственный кристалл (или несколько цветных).

**Для реалиста:** ваши привычные рабочие инструменты – подставка с карандашами и ручками, калькулятор, а можете использовать свое рабочее место, немного его изменив, например, наведите на нем идеальный порядок.

**Для критика** лучше всего подойдет совсем пустое место, но если у вас бегают глаза и вы не можете сосредоточиться, повесьте коричневый, серый или голубой лист бумаги, или вырежьте из него какую-нибудь фигуру. Теперь о каждой роли подробнее:

**Мечтатель.** Сядьте на соответствующий стул и погрузитесь в нереальные мечты (в рамках поставленной креативной задачи), фантазируйте, фонтанируйте, мыслите образами, будьте безгранично креативным. Вам должно быть хорошо в этом созданном вами иллюзорном мире. Будет здорово, если в процессе генерации идей в этой роли вы будете улыбаться.

**Реалист.** Теперь сядьте на другой стул и вылейте на себя ведро холодной воды (условно, конечно же). И представьте, что все, что вы напридумывали в предыдущей роли, происходит на самом деле и вам нужно все это воплотить в жизнь. Или вы абсолютно другой человек, которому попали идеи Мечтателя и их нужно реализовать. Это самый важный этап, на котором вы разрабатываете конкретные предложения для решения творческой задачи, т.е. думаете над тем, что нужно сделать для осуществления идей Мечтателя.

**Критик.** Сидя на этом стуле, вы тщательно анализируете предложения Реалиста, разложив их «по полочкам»: насколько выполнимы эти креативные идеи, действительно ли они креативны, понравятся ли целевой аудитории.

Не забудьте на каждом этапе записывать все на бумагу, а то ваши креативные мысли потеряются при пересадке с одного стула на другой.

Преимущество данной стратегии в том, что она создает обстановку, в которой один человек может выступать с трех различных позиций, анализируя, оценивая, критикуя собственные мысли и идеи.

**Хотя изначально данная стратегия предназначалась для одного человека, сейчас она используется и в группе.** И это здорово, ее вполне можно использовать в практике работы педагогов ПОО по любой из профессий и специальностей, когда решаются творческие задачи: разрабатывается эскиз костюмов, определяется стиль прически, дизайн изделия и т.д.

Для лучшей организации процесса и установления связи между позициями можно ввести роль **Наблюдателя**, который будет беспристрастно следить за процессом со стороны, записывать идеи Мечтателя, оценку их Критиком и конкретные способы их реализации, предложенные Реалистом.

Креативная стратегия Уолта Диснея является очень эффективной на практике. Важно знать, что пользуются ей не только мультипликаторы, кинорежиссёры и сценаристы, но и люди, чья жизнь и деятельность связаны

с совершенно другими вещами, например, бизнесмены, предприниматели, люди искусства, учёные и даже домохозяйки.

Педагогическим работникам настоятельно рекомендуется применить креативную стратегию Уолта Диснея на практике, так как в ней заложен мощный потенциал.

Каждая из представленных технологий направлена на создание условий по развитию у обучающихся ПОО общих компетенций, навыков XXI века, качеств личности, которые востребованы в сфере креативных индустрий. Их системное использование в практике педагогической деятельности позволит результативно реализовать предложенную модель (модели) подготовки кадров для сферы креативных индустрий.

### **Выводы к параграфу 2.2.**

1. Научно-методической службе техникума необходимо:

- транслировать лучшие практики применения педагогических технологий и технологий бизнес - образования в практику работы педагогического коллектива;

- искать инновационные формы, активные методы, приемы, техник, педагогические технологии и технологии бизнес – образования, изучать и демонстрировать их потенциал в подготовке кадров для креативных индустрий.

2. Системное, оптимальное сочетание педагогических технологий и технологий бизнес – образования при организации образовательной деятельности позволит добиваться необходимого уровня квалификации у обучающихся и качества подготовки профессиональных кадров для сферы креативных индустрий.

### **2.3. Развитие профессиональных компетенций педагогических работников в сфере подготовки профессиональных кадров нового поколения для креативных индустрий**

Концептуальные, нормативно-правовые документы, регламентирующие образовательную деятельность ПОО по подготовке профессиональных кадров нового поколения, готовых успешно самоопределяться и самореализовываться в постоянно меняющихся условиях, требуют серьезных изменений в технологической культуре педагога СПО. В нашем случае необходимо обеспечить готовность педагогических работников успешно решать задачи внедрения, реализации инновационных моделей подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий региона.

Педагог из транслятора знаний, информации превращается в организатора учебно-познавательной деятельности обучающихся. Изменяются формы взаимодействия преподавателя и обучающихся, а также обучаемых между собой. На смену традиционным приходят формы активного, инновационного обучения. Для того чтобы организовать такое обучение педагог должен владеть активными формами, методами, инновационными педагогическими технологиями и технологиями бизнес - образования, используемыми на производстве в сфере корпоративного обучения.

Изменение традиционных ролей и функций на инновационные сложная и трудная задача.

Научиться работать в активном режиме можно только погрузившись самому в такие формы и методы работы.

Поэтому научно-методическая служба ПОО должна использовать в своей работе с педагогами технологический инструментарий, активизирующий их субъектную позицию в рассматриваемых проблемах, создающий условия для развития их прогностических, проектировочных,

аналитических, организаторских способностей, которые соотносятся с компетенциями, навыками, качествами личности, которые необходимо развивать у обучающихся.

Научно-методическая служба ПОО должна строить работу с педагогическими работниками в соответствии с предложенными в параграфе 2.1 содержательными линиями модели подготовки кадров для сферы креативных индустрий.

Во-первых, педагогический коллектив ПОО должен быть просвещен в достаточно широком круге вопросов, знать и понимать стратегические направления, проекты, реализуемые в регионе, стране в сфере развития креативных индустрий.

Во-вторых, может быть организована курсовая подготовка или методические занятия по следующим вопросам:

- национальные и региональные приоритетные проекты как ориентиры обновления содержания СПО - образования для нового сложного мира сферы креативных индустрий;

- творческие (креативные) индустрии – приоритетный сектор экономического развития регионов страны;

- навыки XXI века – востребованные работодателями сферы креативных индустрий образовательные результаты;

- проектирование и планирование содержания профильных предметных областей;

- современные технологии, формы и методы подготовки кадров для сферы креативных индустрий в ходе освоения ОПОП;

- проектный подход к формированию и развитию востребованных работодателями сферы креативных индустрий качеств обучающихся;

- и т.д.

При обсуждении данных вопросов необходимо использовать активные формы и методы, технологии.

Например, образовательный ретренинг (ОР) – это технология, направленная на оказание помощи в получении дополнительной информации по известной проблеме, разработана Суртаевой Н.Н., доктором педагогических наук, профессором педагогического университета имени А.И. Герцена. Технологию ОР можно применять в различных формах занятий с педагогами. Она состоит из трех этапов:

*На первом этапе* выбирается тема для обсуждения, формулируются цели, как для модератора, так и для участников, вопросы для обсуждения и организуется работа групп (команд) по вопросам. На этом этапе оказывается помощь участникам занятия выявить знания о своем «незнании» по известной проблеме (какое дополнительное знание получил в ходе обсуждения обозначенной проблемы).

*На втором этапе* организуется обсуждение заявленных вопросов. Каждая команда высказывает свою точку зрения по обсуждаемому вопросу. Модератор координирует работу групп, задавая при этом обязательный вопрос «Кто, с чем не согласен?». По ходу обсуждения модератор выявляет, фиксирует «незнания». В последующем эти незнания должны открывать пути для предоставления знания.

*На третьем этапе* модератор на основании выявленных «незнаний» предоставляет участникам дополнительную теоретическую информацию, организует рассмотрение проблем, выявленных в ходе обсуждения вопросов.

При реализации этой технологии все действия модератора направлены на организацию самостоятельной деятельности участников в процессе обсуждения вопросов, *развитие аналитических, коммуникативных способностей*. Технология ориентирована на продуктивное обучение:

– учение через деятельность или учение в непосредственной деятельности, в деле. Основная задача такого обучения – развитие совмещенного практического образовательного опыта, овеществленного в конкретном продукте;

– обеспечение участникам самостоятельной учебной деятельности в рамках занятия, заинтересованность и готовность к решению собственных проблем, способность к самоорганизации, самоопределению в образовательном и профессиональном пространстве;

– организация условий для выполнения каждым участником в рамках занятия конкретного задания, непосредственно связанного с его деятельностью на реальном рабочем месте, а также педагогическое и психологическое сопровождение участника в его самостоятельной работе, развитии мотивации и заинтересованности в образовании [26].

В качестве примера в приложении представлена методическая разработка семинара-практикума для педагогов с использованием технологии «Образовательный ретренинг» по теме: «Педагогические технологии – прошлое, настоящее, будущее!!!» (приложение 2).

*Модельные занятия* с использованием метода «кейс-стади» являются очень результативными. Они могут быть посвящены различным вопросам в сфере профессионально-педагогической деятельности: основные, проблемные, обучающие вопросы. Так, например, модельное занятие по теме: «Исследование современной ситуации в подготовке кадров для сферы креативных индустрий». Предлагаются следующие вопросы для обсуждения по материалам кейсов [32].

1. Используя текст одного, или нескольких кейсов, выясните направления подготовки кадров для сферы креативных индустрий региона. Для организации работы заполните систематизирующую таблицу (табл. 3)

Таблица 3

**Систематизирующая таблица**

Цитаты из текста	Кейс 1	Кейс 2
Направления развития креативных индустрий в регионе		
С чем связано развитие данных направлений		
Изменения, которые должны произойти в сфере подготовки кадров		
Результаты изменений		



2. Обсудите в группах заполненные таблицы и составьте аналитический комментарий о том, как развиваются креативные индустрии в Ульяновской области на сегодняшний день, с чем это связано, как это повлияет на образовательную политику.

3. Опираясь на материалы кейсов, охарактеризуйте изменения

а) в организации образовательной деятельности в вашей ПОО;

б) в содержании и целях образования;

в) в деятельности преподавателей.

4. Проанализируйте результаты исследования изменений, сформулируйте гипотезу о перспективах развития изменений по одному из направлений (а, б, или в)

5. Организуйте обсуждение в группе и выработайте рекомендации по организации форм поддержки и развития проявленных изменений [32].

Модельное занятие позволяет решать целый ряд важных задач в развитии технологической культуры педагогов:

- выявить проблемы в понимании сути изменений, которые происходят сегодня в профессиональном образовании и требований, которые предъявляются на этом основании педагогическим работникам;

- развивать эмоциональный интеллект, коммуникабельность, тактическое и стратегическое мышление и т.д.

В качестве образца предлагаются разработка двух модельных занятий (приложение 3).

К активным формам организации методической работы также относятся *дискуссии* [6]. Цель дискуссии - вовлечение слушателей в активное обсуждение проблемы; выявление противоречий между житейскими представлениями и наукой; овладение навыками применения теоретических знаний для анализа действительности, комплексного решения сложных задач. Форма проведения - коллективное обсуждение теоретических вопросов.

Методика организации:

- определение цели и содержания обсуждаемой проблемы, прогноз итогов;
- определение узловых вопросов, по которым будет организована дискуссия (случайные, второстепенные вопросы на обсуждение не выносятся);
- составление плана;
- предварительное ознакомление педагогического коллектива с основными положениями обсуждаемой темы.

Методика проведения:

- ознакомление слушателей с проблемой, ситуационной задачей. Вопросы слушателям предъявляются последовательно в соответствии с планом;
- организация обсуждения различных точек зрения по существу рассматриваемой проблемы;
- формулировка заключения по итогам обсуждения.

*Методический ринг.* Цель - совершенствование профессиональных знаний педагогов, выявление общей эрудиции. Форма проведения - групповая работа (оппоненты, группы поддержки оппонентов и группа анализа). Методика организации и проведения: 1 вариант - методический ринг как разновидность дискуссии при наличии двух противоположных взглядов на вопрос.

Например, на методическом ринге по теме «Учебное занятие без дисциплины, что мельница без воды» (Я. А. Коменский) для дискуссии предлагается вопрос: «Как я добиваюсь дисциплины на уроке - переключением внимания обучающихся на другой вид деятельности или мерами дисциплинарного порядка?». Заранее готовятся два оппонента. Каждый оппонент имеет группу поддержки, которая помогает своему лидеру в случае необходимости. Группа анализа оценивает уровень подготовки оппонентов, качество защиты определенной версии, подводит итоги. Для

снятия напряжения в паузах предлагаются педагогические ситуации, игровые задания и т. д.

*II вариант - методический ринг* как соревнование методических идей в реализации одной и той же проблемы.

Например, методический ринг по теме «Активизация познавательной деятельности обучающихся на учебных занятиях» предполагает соревнование следующих методических идей:

- применение игровых заданий;
- использование активных форм обучения;
- организация группового взаимодействия учащихся;
- повышение роли самостоятельной работы учащихся в процессе обучения и т.д.

Творческие группы защиты методических идей создаются заранее. Ход методического ринга (очередность защиты идей) определяет жеребьевка. Группа анализа оценивает уровень подготовки участников. Соревнование методических идей завершается обобщающим выводом.

*Методические посиделки.* Цель - формирование правильной точки зрения по определенной педагогической проблеме; создание благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.

Форма проведения - круглый стол.

Методика организации и проведения: Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса.

Тема обсуждения заранее не объявляется. Мастерство руководителя и заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам.

*Методический диалог.* Цель - обсуждение определенной проблемы, выработка плана совместных действий.

Форма проведения - круглый стол.

Методика организации и проведения: слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется между руководителем и слушателями или между группами слушателей по определенной проблеме. Движущей силой диалога является *культура общения и активность педагогов*. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

*Педагогическая технология «Деловая игра»*. Цель - отработка определенных профессиональных умений, педагогических технологий. Игровая технология характеризуется большой гибкостью. В ходе ее можно решать задачи различной сложности. Она активизирует творческую инициативу преподавателей, обеспечивает высокий уровень усвоения теоретических знаний и выработки профессиональных умений.

Форма проведения - коллективная или групповая работа.

Методика организации и проведения:

Процесс организации и проведения игры можно разделить на 4 этапа.

1. Конструирование игры: четко сформулировать общую цель игры и частные цели для участников; разработать общие правила игры.

2. Организационная подготовка конкретной игры с реализацией определенной дидактической цели: руководитель разъясняет участникам смысл игры, знакомит с общей программой и правилами, распределяет роли и ставит перед их исполнителями конкретные задачи, которые должны быть ими решены; назначаются эксперты, которые наблюдают за ходом игры, анализируют моделируемые ситуации, дают оценку; определяют время, условия и длительность игры.

3. Ход игры.

4. Подведение итогов, подробный анализ игры:

– общая оценка игры, подробный анализ, реализация целей и задач, удачные и слабые стороны, их причины;

- самооценка игроками исполнения порученных заданий, степень личной удовлетворенности;
- характеристика профессиональных знаний и умений, выявленных в процессе игры;
- анализ и оценка игры экспертами.

*Педагогический КВН.* Данная форма методической работы способствует активизации имеющихся теоретических знаний, практических умений и навыков, созданию благоприятного психологического климата в группе педагогов, *развитию навыков сотрудничества, способности работать в команде, самореализации.* Из состава слушателей формируются две команды, жюри, остальные являются болельщиками. Команды предварительно знакомятся с темой КВН, получают домашние задания. Помимо того, они готовят взаимные шуточные приветствия по теме данного КВН. Руководитель предлагает занимательные, требующие нестандартных решений задания (в том числе «Конкурс капитанов»), непосредственно связанные с изучаемой темой.

*Методический мост.* Методический мост является разновидностью дискуссии. К проведению этой формы методической работы привлекаются преподаватели, мастера производственного обучения, руководители.

Целью методического моста является обмен передовым педагогическим опытом, распространение инновационных технологий обучения и воспитания. В рамках этой формы работы приоритетное развитие получают следующие умения педагога: *способность презентовать, продвигать инновационный опыт, продукт.*

*Мозговой штурм.* Это один из методических приемов, способствующий развитию практических навыков, творчества, выработке правильной точки зрения на определенные вопросы педагогической теории и практики. Этот прием удобно использовать при обсуждении методики прохождения какой-то темы, для принятия решений по определенной проблеме.

Руководитель должен хорошо продумать вопросы, чтобы ответы были краткими, лаконичными. Предпочтение отдается ответам-фантазиям, ответам-озарениям. Запрещается критика идей, их оценка. Продолжительность мозгового штурма – 15 - 30 мин. Затем следует обсуждение высказанных идей. Развитие получают такие навыки, как *оперативное и креативное мышление, тайм-менеджмент, коммуникабельность.*

*Решение педагогических задач.* Цель - познакомиться с особенностями педагогического процесса, его логикой, характером деятельности преподавателя и обучающихся, системой их взаимоотношений. Выполнение таких заданий поможет научиться выделять из многообразия явлений существенное, главное. А в рамках развития технологической культуры педагога в контексте нашей темы данная форма работы развивает, прежде всего, его *способности комплексного решения сложных задач.*

Мастерство педагога проявляется в том, как он анализирует, исследует педагогическую ситуацию, как формулирует на основе многостороннего анализа цель и задачи собственной деятельности.

Педагогические задачи целесообразно брать из педагогической практики. Они должны знакомить с отдельными методическими приемами работы опытных преподавателей, предостерегать от наиболее часто встречающихся ошибок. Приступая к решению задачи, необходимо внимательно разобраться в ее условиях, оценить позицию каждого действующего лица, представить себе возможные последствия каждого предполагаемого шага. Предлагаемые задачи должны отражать эффективные формы и приемы организации и проведения учебной работы.

Безусловно, участие в вышеназванных формах методической работы, создает условия для развития профессиональных компетенций педагогических работников в сфере подготовки профессиональных кадров нового поколения для креативных индустрий. Педагогические работники будут готовы использовать активные формы работы при проектировании

педагогических процессов (учебных занятий и внеурочных мероприятий), обеспечив их направленность на решение тех задач, которые возникают и будут возникать постоянно в связи с динамично развивающимся сектором экономики - сферой креативных индустрий.

### **Выводы по параграфу 2.3.**

1. Научно-методической службе техникума необходимо пересмотреть сложившуюся систему работы с педагогическим коллективом, в части создания условий для развития профессиональных компетенций педагогических работников в сфере подготовки профессиональных кадров нового поколения для креативных индустрий.

2. Разработать программу повышения квалификации руководящих и педагогических работников техникума по вопросам подготовки профессиональных кадров нового поколения для креативных индустрий.

3. Изучать, обобщать и транслировать инновационный опыт преподавателей, мастеров производственного обучения по использованию активных форм, методов, педагогических технологий и технологий бизнес – образования в педагогическое сообщество.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Подводя итоги нашей работы, считаем необходимым еще раз подчеркнуть важность и актуальность заявленной темы исследования для ПОО региона, занятых в сфере подготовки кадров для творческих (креативных) индустрий Ульяновской области.

Значимость этой темы обусловлена следующими факторами:

-возрастает роль культуры и креативных индустрий в стабилизации общества и формирования новой гуманитарной повестки в период внешнего давления;

- растет спрос на специалистов с креативными компетенциями;

- становится актуальной задача создания «новой волны» кадров для импортозамещения в инновационном и креативном секторах экономики;
- начинают активно формироваться сквозные образовательные траектории в сфере подготовки кадров для креативных индустрий: дополнительное образование детей – школа креативных индустрий – ПОО – ВУЗы [1].

Вместе с тем, инфраструктура подготовки кадров для сферы креативных индустрий региона только проходит этап становления, проблем на этом пути достаточно.

Наше обращение к этой теме с одной стороны продиктовано желанием внести в решение этой сложнейшей задачи свой вклад, с другой стороны актуальными предпосылками, посылами федерального уровня к системе СПО в части подготовки кадров для данного сектора экономики.

Материалы первой главы теоретической разработки посвящены анализу данных предпосылок и посылов, раскрытых в целом ряде концептуальных и методических документов, регламентирующих образовательную политику в СПО. Они предъявляют требования к качеству подготовки профессиональных кадров нового поколения, модели современного рабочего и специалиста среднего звена креативных индустрий.

Для разработки и реализации модели подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий региона нам необходимо было изучить структуру, перспективные направления ее развития и кадровые предпочтения данных отраслей к специалистам. Данные материалы представлены в параграфе 1.2.

Участниками исследования изучены материалы, посвященные реализации федерального проекта «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования на основе моделей колледжа креативных индустрий», в котором под руководством ИРПО принимают участие 7 колледжей из различных регионов страны.



Во второй главе работы представлены ключевые организационно-педагогические условия разработки и реализации модели подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий региона.

В качестве ведущего подхода для решения обозначенной задачи авторы предлагают кластерный подход, кластерную модель, раскрывают их потенциал, направленный на создание условий для подготовки кадров. Здесь же представлены мини - модели подготовки кадров по отдельным специальностям и профессиям.

Установлено, что разработка и реализация модели подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий региона требует реконструкции и совершенствования технологического компонента образовательного процесса в ПОО. Рассмотрены характеристики педагогических технологий и технологий бизнес – образования, направленных на создание условий по развитию у обучающихся ПОО общих компетенций, навыков XXI века, качеств личности, которые востребованы сферой креативных индустрий.

Обоснована необходимость реконструкции и совершенствования методической работы в ПОО как важного условия развития профессиональных компетенций педагогических работников в сфере подготовки профессиональных кадров нового поколения для креативных индустрий. Традиционные формы и содержание методической работы не всегда стимулируют творческий поиск преподавателей, который является необходимым условием для роста их профессионального мастерства. Предложены активные формы и методы, технологии, их процессуальное описание, что вполне может изменить сложившиеся стереотипы и направление вектора развития технологической культуры педагогических работников в контексте решаемых задач.

В приложении представлен ряд практикоориентированных материалов, которые можно использовать в практике работы других ПОО, занятых в сфере подготовки кадров для креативных индустрий.

В целом, материалы теоретической разработки вносят содержательный вклад в теорию и практику заявленной для исследования темы в соответствии с требованиями, вызовами современного «сложного» мира, ключевых трендов, направлений развития данной отрасли экономики региона. Материалы глав и параграфов дают возможность увидеть целостную картину организации образовательного процесса и систему работы по разработке и реализации модели подготовки профессиональных кадров нового поколения для сферы креативных индустрий региона.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абанкина, Т.В. Креативные индустрии: от поддержки талантов к профессиональным компетенциям [Электрон. ресурс] - Режим доступа:

<https://vcht.center/wpcontent/uploads/AbankinaTV.pdf?ysclid=lujmdeq6ml975826908>

2. Активные методы и формы развития softskills – общих компетенций обучающихся профессиональных образовательных организаций: методические рекомендации. / Н.И. Нагимова, М.А. Фахретдинова, И.Н. Сальникова. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2018. – 57 с.

3. Афанасьев Г. Э. Что такое форсайт? Попытки определения [Электронный ресурс]. URL: <http://stra.teg.ru/library/global/Prognoz/foresight/4>

4. В Красноярске появится колледж креативных индустрий [Электрон. ресурс] - Режим доступа:

<https://krasnoyarskmedia.ru/news/1311345/?ysclid=lujo9hw547942790660>

5. Данилов А.Н. Современность как вызов: ценностная перезагрузка // Философские науки. 2022. Т. 65. № 3. С. 12–24. DOI: 10.30727/0235-1188-2022-65-3-12-24
6. Есенков, Ю.В. Теория и практика формирования профессиональных кадров нового поколения [Текст]: практико-ориентированная монография/ Ю.В. Есенков, Н.И. Нагимова, М.А. Фахретдинова. – Ульяновск: УИПКПРО, 2015. – 192 с.
7. Креативный класс России: портрет в цифрах Научный дайджест. Спецвыпуск НИУ ВШЭ «Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала» - 2023 [Электрон. ресурс] - Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/science/807167671.html?ysclid=lujqbh21ap236284366>
8. Клиндухов, И. В. Модель колледжа креативных индустрий / И. В. Клиндухов, М. Д. Байтаев. — Текст: непосредственный // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). — 2023. — № 4 (16). — С. 77-89. — 10.17853/2686-8970-2023-4-77-89.
9. Креативная техника Уолта Диснея [Электрон. ресурс] - Режим доступа: <https://www.b17.ru/article/kreativ/?ysclid=lugznvags9610762626>
10. Кривых С.В., Кирпичникова А.В. Кластерный подход в профессиональном образовании: монография [Текст]. – СПб.: ИНОВ, 2015. – 140 с.
11. Корчемный П.А. Содержательная характеристика основных понятий компетентностного подхода в образовании (акмеологическая составляющая) [Текст]/ П.А. Корчемный // Акмеология. – 2016. - №2 - С. 31-40
12. Колледжи на драйве. Как система среднего профессионального образования меняется по запросы рынка. [Электрон. ресурс] - Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/7514133?from=teaser>
13. Махмутов, М. И. Теория, практика проблемного обучения [Текст] / М. И. Махмутов. - Казань: Татарское кн. изд-во, 1972. - 552 с.

14. Никитина Н.Н., Петухов М.А., Железнякова О.М. Основы профессионально-педагогической деятельности [Текст]: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования.– М.: Мастерство, 2002. – 288 с.

15. Новые лидеры креативных индустрий\_[Электрон. ресурс] - Режим доступа: <https://ipquorum.ru/news/6062-novye-lidery-kreativnyh-industrij?ysclid=lujnldvh3w598404754>

16. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174)

17. Подготовка кадров для креативных индустрий [Электрон. ресурс] – Режим доступа: [http://www.ecol.edu.ru/novosti/podgotovka\\_kadrov\\_dlya\\_kreativnyh\\_industriy?ysclid=luj07r4ner686762495](http://www.ecol.edu.ru/novosti/podgotovka_kadrov_dlya_kreativnyh_industriy?ysclid=luj07r4ner686762495)

18. Подготовка кадров для креативных индустрий на основе моделей колледжа креативных индустрий [Электрон. ресурс] - Режим доступа: [https://www.mveu.ru/news/podgotovka\\_kadrov\\_dlya\\_kreativnykh\\_industriy\\_na\\_ostnove\\_modeley\\_kolledzha\\_kreativnykh\\_industriy/?ysclid=lujobu4on493198121](https://www.mveu.ru/news/podgotovka_kadrov_dlya_kreativnykh_industriy_na_ostnove_modeley_kolledzha_kreativnykh_industriy/?ysclid=lujobu4on493198121)

19. Профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н

20. Подготовка кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования на основе моделей колледжа креативных индустрий [Электрон. ресурс] - Режим доступа: <https://firpo.ru/activities/projects/podgotovka-kadrov-dlya-kreativnykh-industriy/?ysclid=lujns5x6hs650030966>

21. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 года № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

22. Развитие креативных индустрий: опыт Ульяновской области [Электрон. ресурс] - Режим доступа: <https://rg.ru/2020/08/18/reg-pfo/razvitie-kreativnyh-industrij-opyt-ulianovskoj-oblasti.html?ysclid=lu2dkqh4cx15270502>

23. Развитие культурных и креативных сфер деятельности в Ульяновской области [Электрон. ресурс] - Режим доступа: <https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/15298/>

24. Сергеева В.П., Григорьева Е.И., Грибкова Г.И., Сергеева И.С. Современные аспекты профессиональной подготовки кадров для индустрии креативного досуга // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2018. Т. 23, № 173. С. 145-152. DOI: 10.20310/1810-0201-2018-23-173-145-152.

25. Среднее профессиональное образование в сфере креативных индустрий: анализ востребованности профессий и специальностей. Результаты исследования / подгот. Иванов О.В. [и др.]. — М.: ФГБОУ ДПО ИРПО, 2022. — 45 с.

26. Суртаева, Н. Н. Педагогические технологии : учебное пособие для вузов / Н. Н. Суртаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10405-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517409> (дата обращения: 03.04.2024).

27. Табатадзе, Л. М., Осипова, О. П. Система подготовки специалиста креативных индустрий в условиях информатизации среднего профессионального образования: монография / [под редакцией проф. Осиповой О. П.]. — Москва: ГБПОУ «Московский техникум креативных индустрий им. Л. Б. Красина»; 2022. — 344 с. ISBN 978-5-907212-22-0

28. Творческие (креативные) индустрии. Справочник Составитель: Е. В. Зеленцова, Москва. - 2022 [Электрон. ресурс] - Режим доступа: [https://ion.ranepa.ru/upload/medialibrary/fbd/Gid\\_SpravochnikTvorcheskie\\_kreativnye\\_industrii.pdf?ysclid=lujq4cvm9w564818655](https://ion.ranepa.ru/upload/medialibrary/fbd/Gid_SpravochnikTvorcheskie_kreativnye_industrii.pdf?ysclid=lujq4cvm9w564818655)

29. Теория и практика формирования softskills - общих компетенций обучающихся профессиональных образовательных организаций [Текст]: методическое пособие / М.А. Фахретдинова, Н.И. Нагимова, О.Н. Кубракова, Е.А. Банникова, Н.А. Саланова – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2018. – 105 с.

30. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».

31. ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденный приказом министерства просвещения Российской Федерации от 23.11.2020 № 658

32. Шукшина Т. И., Каско Ж. А. Демонстрация модельного учебного занятия как метод совершенствования дидактической подготовки будущего учителя (на примере Всероссийской олимпиады «Я-профессионал») // Перспективы науки и образования. 2019. № 5 (41). С. 482- 491. doi: 10.32744/pse.2019.5.34

33. Юрловская, И.А. Проектные технологии в реализации стандартов высшего профессионального образования третьего поколения Интернет-журнал «Науковедение» Выпуск 2, март – апрель 2014 [Электрон. ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnye-tehnologii-v-realizatsii-standartov-vysshego-professionalnogo-obrazovaniya-tretiego-pokoleniya/viewer>

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

Уважаемый работодатель!

В целях повышения эффективности работы по адаптации молодых специалистов к условиям рынка и оказания содействия в трудоустройстве, определения возможных перспектив нашего взаимовыгодного сотрудничества, просим Вас ответить на вопросы анкеты «**Кадровые предпочтения работодателей и требования к уровню подготовки молодых специалистов**»

1. Как часто на Вашем предприятии появляется потребность в новых сотрудниках?

- раз в несколько лет
- раз в год
- раз в полгода
- чаще, чем раз в полгода

2. Обязательно ли выпускник техникума должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу на Ваше предприятие?

- достаточно преддипломной практики в любом предприятии
- необходим опыт работы по специальности не менее года
- нет, не обязательно

3. Какими критериями Вы руководствуетесь при приеме на работу выпускников техникумов?

- престиж (имидж) техникума
- подготовка специалистов требуемого профиля
- долгосрочный характер взаимоотношений с техникумом
- уровень профессиональной подготовки
- другое (напишите) \_\_\_\_\_

4. Какие специальные требования к работнику по представленным видам компетенций Вы предъявляете?

А) Персональные компетенции

- проявление ответственности за выполняемую работу
- готовность к постоянному профессиональному росту
- широкий кругозор и способность приобретать новые знания
- проявление инициативы в работе и творческой самореализации
- самостоятельность принятия решения в нетипичных ситуациях
- другие компетенции (напишите) \_\_\_\_\_

Б) Социальные компетенции

- умение работать в команде и достигать коллективных целей
- способность к позитивному взаимодействию и сотрудничеству с коллегами
- коммуникабельность, умение договариваться с людьми
- организаторские способности
- умение передавать опыт
- другие компетенции (напишите) \_\_\_\_\_

**В) Специальные компетенции**

- навыки работы с компьютерными программами
- умение приспосабливаться к изменению условий производства
- навыки поиска и обработки информации
- способность к освоению новой техники
- умение планировать и оценивать деятельность
- другие компетенции (напишите) \_\_\_\_\_

**Г) Дополнительные навыки**

- знание иностранных языков
- владение компьютером, знание оргтехники
- предпринимательские способности
- навыки вождения автомобиля, наличие удостоверения водителя
- другие навыки (напишите) \_\_\_\_\_

5. Насколько быстро выпускники техникумов приступают к работе на Вашем предприятии?

- не сразу, т.к. нуждались в дополнительном обучении на рабочем месте
- почти сразу начали полноценно работать
- сразу приступили к работе без каких-либо затруднений
- затрудняюсь ответить

6. Удовлетворены ли Вы профессиональной подготовкой молодых специалистов после техникумов?

- да
- нет
- не полностью
- затрудняюсь ответить

7. Как Вы оцениваете уровень знаний и навыков выпускников техникумов в процентном соотношении к требуемому уровню?

теоретические \_\_\_\_\_%      практические \_\_\_\_\_%

8. Чего, по Вашему мнению, не хватает выпускнику УТОТиД в профессиональной подготовке?

(напишите) \_\_\_\_\_

9. Готово ли Ваше предприятие, при необходимости, за свой счет переобучать и/или повышать квалификацию молодых сотрудников?

- да



- нет
- затрудняюсь ответить

10. Какие модели взаимодействия (формы сотрудничества) Вашей организации и техникума, на Ваш взгляд, наиболее эффективны?

- целевая контрактная подготовка студентов (отраслевой заказ)
- участие в учебном процессе (чтение лекций, проведение семинаров)
- участие в заседаниях комиссий по защите выпускных квалификационных работ
- участие в разработке совместных образовательных программ
- закрепление предприятия в качестве базы практики для обучающихся
- финансирование техникума, включая обновление материально-технической базы
- учреждение и выплата именных стипендий, грантов талантливым обучающимся и преподавателям
- повышение квалификации сотрудников на базе техникума
- другое (напишите) \_\_\_\_\_

11. Хотели бы Вы участвовать в разработке образовательных программ в рамках новых ФГОС СПО?

- да, по следующим направлениям подготовки (напишите)

\_\_\_\_\_

- нет
- затрудняюсь ответить

12. Какие, на Ваш взгляд, существуют основные проблемы взаимодействия Вашей организации и образования?

- отсутствие государственных программ по вопросам взаимодействия предприятий и техникумов
- отсутствие законодательной базы для участия работодателей в формировании образовательных стандартов
- отсутствие стимулов у работодателя вкладывать средства в образование
- несоответствие спроса на специалистов их предложению на рынке труда
- отсутствие налоговых льгот для предприятий, инвестирующих в подготовку специалистов
- другое (напишите) \_\_\_\_\_

13. Какие мероприятия по привлечению молодых специалистов для Вас интересны?

- «Ярмарки вакансий» (встречи с обучающимися техникума с целью поиска работников)
- Экскурсии обучающихся на Ваше предприятие
- «Дни предприятия» (презентации предприятия перед обучающимися)
- Мастер-классы для обучающихся
- Другое (напишите) \_\_\_\_\_

14. Укажите, какие из перечисленных компетенций оказывают, по Вашему мнению, наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности молодого специалиста (его карьерный рост).

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими основным видам деятельности:

1. Разработка технического задания на продукт графического дизайна.

о ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

о ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

о ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

о ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

2. Создание графических дизайн-макетов.

о ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

о ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

о ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

о ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

о ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

3. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).

о ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

о ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

о ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

4. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

о ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

о ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

о ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

о Другое (укажите подробно): \_\_\_\_\_

15. Выскажите свои пожелания и предложения по вопросам взаимодействия с ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна»

---

---

Мы признательны Вам за сотрудничество

**Конспект семинара-практикума на тему «Педагогические технологии – прошлое, настоящее, будущее!!!»**

**1 этап.**

Добрый день, уважаемые коллеги. Семинар-практикум будут вести два человека, каждый из них будет исполнять разные роли. В конце семинара-практикума вам предстоит назвать эти роли и охарактеризовать их. Работа будет организована по определенной технологии, которую в конце семинара-практикума мы также обсудим.

Начинаем работу.

Уважаемые коллеги, с какими ожиданиями вы пришли сегодня на семинар? (2-3 чел.)

Какая у нас сегодня тема семинара? (2-3 чел.)

Высвечивается тема семинара-практикума **«Педагогические технологии – прошлое, настоящее, будущее!!!» (1 слайд)**

О педагогических технологиях вы наверняка знаете очень много. Как вы полагаете, о чем пойдет разговор сегодня? Какие мысли по этому поводу вызывает у вас название семинара, такая формулировка темы?

Вопросы для обсуждения (2 слайд):

1. Что важно знать педагогу из «прошлого» понятия «педагогическая технология» (о понятии ПТ)?
2. Какие педагогические технологии вы используете в своей практике и почему именно (её) их?
3. Какими причинами актуализируется востребованность педагогических технологий на современном этапе?

**2 этап.**

Вопросы сформулированы. Для того чтобы работа была более целенаправленной и результативной предлагаем работу в группах.

У каждой группы свой вопрос. Распределение вопросов произведем по принципу жеребьевки. (3 лепесточка с цифрами: 1,2,3).

Работаем 10 минут.

Приступаем к обсуждению.

2.1 Слово первой команде. Выступили. Модератор задает вопрос: Кто с чем не согласен? Что хотели бы добавить?

Эксперт фиксирует «незнания».

2.2 Слово второй команде. Выступили. Модератор задает вопрос: Кто с чем не согласен? Что хотели бы добавить?

Эксперт фиксирует «незнания».

2.3 Слово третьей команде. Выступили. Модератор задает вопрос: Кто с чем не согласен? Что хотели бы добавить?

Эксперт фиксирует «незнания».

### **3 этап.**

**Эксперт и модератор** подводят итоги, проговаривают «незнания».

**Модератор** представляет дополнительную информацию

1. По первому вопросу

Слайд 3. Определение педагогической технологии.

Слайд 4. Признаки педагогической технологии.

Модератор обращается к первой группе: В чем было ваше незнание?

2. По второму вопросу

Слайд 5. Технологическая схема «Проблемной технологии», связанная с формированием ОК.

Модератор обращается к первой группе: В чем было ваше незнание?

3. По третьему вопросу

Слайд 6. Причины актуализации педагогических технологий:

- появление новых функций педагога;
- необходимость формирования новых образовательных результатов;
- появление деятельностно-компетентного подхода к организации учебного процесса (учебно-познавательной деятельности обучающихся);

– востребованность новых ролей в деятельности педагога;

Подведение итогов.

1. Какие же роли мы исполняли?

2. Нарисуйте или опишите технологическую цепочку, по которой мы работали.

Модератор предоставляет информацию о технологии «Образовательный ретренинг».

**Модельное занятие по теме: «Использование инновационных образовательных технологий в учебном процессе: проблемы и перспективы»**

1. Прочтите текст одного кейса (на выбор), проявите, какие образовательные технологии используют педагоги при организации учебного процесса.

2. Чем, по вашему мнению, обоснован выбор преподавателем той, или иной технологии?

3. В чём специфика, характерные особенности технологий, используемых преподавателями? Выделите и обоснуйте особенность той, или иной технологии или методики работы опираясь на текст.

4. Какие изменения в организации учебного процесса необходимы, для использования технологии?

5. Дайте экспертную оценку возможности использования описанного способа работы в массовом образовании. Аргументируйте свои выводы.

**Модельное занятие по теме:**

**«Исследование изменений в педагогической деятельности»**

Использование метода кейс-стади для организации исследования изменений в педагогической деятельности.

Вопросы и задания для работы с кейсами:

1. Прочтите текст одного, или нескольких кейсов. Выразите своё понимание, или отношение к описанным ситуациям, как ситуациям изменений в деятельности педагогов. Что пробуют изменить педагоги в организации образовательного процесса? На какие образовательные установки они ориентируются? С какими трудностями сталкиваются? Есть ли у вас опыт подобных изменений, доводилось ли вам осуществлять пробы в своей деятельности?

2. Используя точные цитаты из текста, составьте таблицу - *описание* изменений в деятельности педагогов. Заполнение таблицы возможно в малых группах, каждая группа работает с одним кейсом, затем заполняется общая таблица. Возможна работа с несколькими кейсами в каждой группе. Для обсуждения выносится полная таблица от каждой группы.

Основание анализа	Кейс 1	Кейс 2	Кейс 3	Кейс 4
Какие <i>образовательные и учебные задачи</i> ставят педагоги				
Какие <i>изменения в организации образовательного процесса</i> пробуют внести педагоги				
Как студенты влияют на осуществление изменений				
Каковы <i>проблемы и затруднения</i> педагогов, осуществляющих изменения в организации учебного процесса				
Как педагогам удастся <i>преодолевать</i> возникающие затруднения				



## Информация об участниках подготовки теоретической разработки

<b>Фахретдинова Миляуша Афаулловна</b>	научный руководитель ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна», доцент, канд. пед. наук»
<b>Данилова Ирина Михайловна</b>	директор ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна»
<b>Матвеева Елена Владимировна</b>	заместитель директора по инновационному развитию и инклюзивному образованию ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна»
<b>Бабина Татьяна Анатольевна</b>	заместитель директора по учебно-производственной работе ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна»
<b>Фахрутдинова Гельфия Завитовна</b>	преподаватель ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна»
<b>Стёпина Наталья Викторовна</b>	преподаватель ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна»
<b>Леонтьева Анастасия Константиновна</b>	преподаватель ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна»